



BILTEN KNJIGA EKONOMSKE STRUKE

2018. - 2024.

ŠKOLSKA KNJIŽNICA

3 DRUŠTVENE ZNANOSTI

32 POLITIKA

32 PALČI pol

PALČIĆ, Natalija

32

Politika i gospodarstvo na državnoj maturi : priručnik za pripremu ispita državne mature / Natalija Palčić. - Zagreb : Školska knjiga, 2022. - 285 str. : ilustr. ; 30 cm. - (Biblioteka Matura)

ISBN 978-953-0-22442-1

Ovaj je priručnik oblikovan kao vodič koji će vam pomoći u kvalitetnom samostalnom pripremanju za polaganje ispita državne mature iz izbornog predmeta Politika i gospodarstvo. Priručnik je osmišljen kao zbirka zadataka s rješenjima i objašnjenjima. Priručnik sadržava 890 zadataka iz domena političke pismenosti, ekonomske pismenosti i civilnoga društva. Svi su zadaci osmišljeni prema obrazovnim ishodima koji su konkretni opisi onoga što pristupnik mora znati i razumjeti da bi ostvario željeni rezultat u ispitu državne mature.



33 EKONOMIJA. EKONOMSKA ZNANOST

33 GERIĆ obr

GERIĆ, Božidar

33

Obrti i cehovi u Bjelovaru : 1756. - 1945. / Božidar Gerić ; [prijevod teksta cehovske povelje Željko Holjevac ; prijevod teksta sajamske povelje Ivana Horbec] . - Bjelovar : Gradski muzej Bjelovar, 2014 (Bjelovar : Vedgraf). - 161 str. : ilustr. ; 24 cm. - (Biblioteka Posebna izdanja ; 3 / 2014)

ISBN 953-7236-20-5

Knjiga je vrijedan doprinos proučavanju gospodarske povijesti Bjelovara. Podijeljena je na sljedeća poglavlja: Razvoj obrta i cehova, Razvoj cehovske organizacije u Bjelovaru, Manufaktura svile u Bjelovaru, Vrste obrta i cehovske udruge u Bjelovaru, Razvoj industrijskih poduzeća u Bjelovaru, Trgovačke radnje u Bjelovaru, Trgovačka komora Bjelovar, Cimeri obrtničkih radnji u Gradskom muzeju Bjelovar, Obrtne iskaznice i arhiva.



33 KLEIN ovo

KLEIN, Naomi

33

Ovo mijenja sve : kapitalizam protiv klime / Naomi Klein ; s engleskoga preveo Petar Vujačić. - Zagreb : V.B.Z., 2015. - 483 str. ; 24 cm. - (Biblioteka Ambrozija ; knj. 421)
Prijevod djela: This changes everything.
ISBN 953-304-751-5

U svojoj najprovokativnijoj knjizi dosad, Naomi Klein, autorica utjecajnih bestselera "No Logo" i "Doktrina šoka", istražuje najveću prijetnju s kojom se čovječanstvo ikad suočilo: ratom koji postojeći ekonomski model vodi protiv života na Zemlji.

Knjigu "Ovo mijenja sve", objavljena 2014. časopis Observer proglasio ju je knjigom godine, a ugledni dnevni list New York Times uvrstio na svoj popis stotinu najvažnijih knjiga iste godine. Naomi Klein u njoj razotkriva mitove koji su često povezani s raspravama o klimatskim promjenama, iznoseći pritom „neugodnu istinu“ da globalno zagrijavanje nema toliko veze s emisijama ugljičnog dioksida koliko s ideologijom slobodnog tržišta, odnosno kapitalizmom.

Klimatske promjene, kojima zadnjih godina u sve većoj mjeri svjedočimo, poziv su na buđenje cijele civilizacije, snažna poruka o potrebi za brzim djelovanjem i reformama izrečena jezikom požara, poplava, oluja i suša. Ipak, u trenutačnoj egzistencijalnoj krizi Klein vidi nešto pozitivno: mogućnost za odbacivanje propalih ekonomskih sustava, preobrazbu globalne ekonomije i preuređenje naših političkih sustava. No, jesmo li sposobni sve to izvesti na vrijeme? Ništa nije sigurno. Ništa osim činjenice da klimatske promjene mijenjaju sve. A još samo kratko priroda te promjene bit će na našoj strani...

330(092) KARAU

Karaula, Željko, povjesničar

33(092)

Rudolf Bičanić [intelektualac, ideolog, antifašist, ekonomistprilozi za biografiju] / Željko Karaula. - Zagreb : Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti ; Bjelovar : Zavod za znanstvenoistraživački i umjetnički rad u Bjelovaru, 2018. ([Sveti Ivan Zelina : Tiskara Zelina). - 139 str. : ilustr. ; 24 cm. - (Posebna izdanja Zavoda za znanstvenoistraživački i umjetnički rad u Bjelovaru ; knj. 8)
Nakl. 250 primj.
ISBN 9789533472126

330 EKONOMSKE ZNANOSTI OPĆENITO. POLITIČKA EKONOMIJA**330 BLANC mak****BLANCHARD, Olivier**

330

Makroekonomija / Olivier Blanchard ; glavni urednik Đuro Njavro. - 3. izd.
- Zagreb : Mate, 2005. - 583 str. : ilustr. ; 26 cm (Biblioteka Gospodarska misao)
Prijevod djela: Macroeconomics, 3rd ed.
ISBN 953-246-001-2

330 PINDY mik**PINDYCK, Robert**

330

Mikroekonomija / Robert Pindyck, Daniel L. Rubinfeld ; [prevoditelji Sanja Suman... et al.]. - Zagreb : MATE, 2005. - XXIX, 707 str. ; 26 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)
Prijevod djela: Microeconomics, 5th ed.
ISBN 953-6070-99-5

**331 RAD. ZAPOSLENOST. EKONOMIJA RADA. ORGANIZACIJA RADA****331 FRGAČ zaš****Frgačić, Gordana**

331

Zašto smo manje plaćene? : priručnik za žene koje žele više i bolje u poslovnom svijetu u kojem ipak vladaju muškarci / Gordana Frgačić. - Zagreb : V.B.Z., 2012. - 160 str. : ilustr. ; 20 cm. - (Biblioteka stručno popularna V.B.Z)
Slika autorice i bilješka o njoj na omotu.
ISBN 9789533044262



Istraživanja potvrđuju da su žene za isti posao u prosjeku manje plaćene od muškaraca. Autorica taj problem, koji većina nastoji obraditi "u rukavicama", naziva pravim imenom i potkrepljuje konkretnim primjerima. Knjiga bez cenzure razotkriva predrasude i stereotipe s kojima se žene svakodnevno suočavaju u svojim radnim sredinama, ali i izvan radnog mjesta. Svi su primjeri istiniti i dogodili su se u stvarnim tvrtkama, iako je njihov identitet ostao sakriven.

Autorica ističe da velik broj žena za te probleme često krivi druge (odnosno muškarce), no zapravo žene i same griješe, same sebe sabotiraju i postavljaju si prepreke, uskraćuju uspjehe i ponavljaju iste pogreške koje ih pretvaraju u loše statističke podatke.

331 GUTIĆ upr**GUTIĆ Martinčić, Sanja**

331

Upravljanje karijerom / Sanja Gutić Martinčić. - Zagreb : Visoko učilište Effectus - visoka škola za financije i pravo, 2017. - 174 str. : ilustr., graf. prikazi ; 24 cm

ISBN 978-953-8090-08-0(meki uvez)

**331.4 TELEB str****Telebec, Sandra**

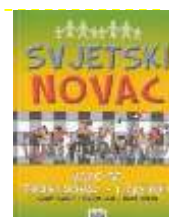
331.4

Stres na radu [priručnik za poslodavce, radnike i njihove predstavnike te stručnjake za zaštitu na radu] / [autor Sandra Telebec]. - 1. izd. - Zagreb : ZIRS, 2014. - 61 str. ; 21 cm. -
Podatak o autorici preuzet s poledine nasl. lista .
ISBN 9789537722319

336 FINACIJE. JAVNE FINACIJE. BANKARSTVO. NOVAC**336 BAILE svj****BAILEY, Gerry**

336

Svjetski novac : [kako se troši novac - i zašto?] / napisali Gerry Bailey i Felicia Law ; ilustrirao Mark Beech ; prevela Dijana Šobota. - Zagreb : Novi izrazi, 2018. - 64 str. : ilustr. u bojama ; 24 cm
Prijevod djela: World money.
ISBN 9789538206153



Zemlje međusobno trguju - tako novac kruži svijetom. No taj novac nije isti u svim državama. Izgleda drukčije, ima drukčije ime i vrijednost.

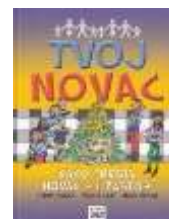
336 BAILE tvo

336

BAILEY, Gerry

Tvoj novac : [kako trošiš novac - i zašto?] / napisali Gerry Bailey i Felicia Law ; ilustrirao Mark Beech ; prevela Anamarija Sabioni. - Zagreb : Novi izrazi, 2018. - 64 str. : ilustr. u bojama ; 24 cm
Prijevod djela: Your money.
ISBN 9789538206122

Kako trošiš džeparac ili novac koji dobiješ za rođendan ili za obiteljskih posjeta? Potrošiš li ga, sačuvaš ili daruješ?

**336 BANKE**

336

BANKE i bankarstvo

Banke i bankarstvo : izazovi i trendovi / [urednica Anita Pavković]. - Zagreb : Narodne novine, 2024. - 333 str. : ilustr. ; 24 cm. - (Ekonomska biblioteka ; 13)
Bibliografija. - Kazalo.
ISBN 978-953-234-320-5

**336 BARBI fin**

336

BARBIĆ, Dajana

Financijska pismenost i odgovorna potrošnja u svakodnevnom životu / Dajana Barbić, Andrea Lučić. - Zagreb : Narodne novine, 2018. - VIII, 153 str. : ilustr., graf. prikazi ; 24 cm. - (Ekonomska biblioteka ; knj. 9)
Bibliografija: str. 139-147. - Slike autorica i bilješke o njima: str. 151-153.
ISBN 978-953-234-267-3

Knjiga na jednostavan, zanimljiv i sistematičan način opisuje relativno složenu tematiku osobne potrošnje i odnosa prema novcu. Čini kombinaciju djela s područja financijske pismenosti i upravljanja osobnim financijama s jedne strane te zaštite potrošača i medijske pismenosti s druge strane.

**336 COOPE uzn**

336

COOPER, George

Uzroci financijskih kriza : središnje banke, kreditni mjehuri i zabluda učinkovitog tržišta / George Cooper ; prijevod Zvonimir Baletić. - Zagreb : Masmedia, 2009. - 152 str. ; 21 cm
Prijevod djela: The origin of financial crises.
ISBN 978-953-157-531-7

**336 EREGA što**

336

EREGA, Stribor

Što banke ne žele da znate : priručnik za osobne financije / Stribor Erega ; ilustrirao Roko Idžojtić. - Zagreb : Profil multimedija, 2009. - 212 str. : ilustr. ; 21 cm

ISBN 978-953-7701-33-8

Velik dio nepovjerenja prema bankama i ostalim financijskim institucijama proizlazi iz nedovoljnog znanja o proizvodima i uslugama koje nam one nude, stoga je cilj ove knjige rasvijetliti tu temu. Kako se izvući iz dugova, voditi kućno knjigovodstvo, kako ulagati i sačuvati vrijednost novca, uštedjeti za mirovinu – pitanja su na koja odgovara ovaj jednostavan ali vrlo informativan priručnik.

**336 IVANO moj**

336

Ivanov, Marijana

Moj novac, moja budućnost : udžbenik o osobnim financijama za srednje škole kako odgovorno upravljati svojim novcem, štedjeti više, a trošiti manje, pametno ulagati / Marijana Ivanov, Dajana Barbić, Andrea Razum. - Zagreb : Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje, 2017. - 214 str. : ilustr. u bojama ; 26 cm. -
Nakl. 5000 primj. - Podatak o podnaslovu preuzet s omota.

ISBN 9789535920809

336 LOVRI mon

336

LOVRINOVIĆ, Ivan

Monetarna politika / Ivan Lovrinović, Marijana Ivanov. - Zagreb : Ekonomski fakultet, 2024. - XI, 491 str. : graf. prikazi ; 24 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabiensis)

ISBN 978-953-346-223-3

U fokusu novog izdanja knjige nalaze se izazovi monetarne politike i novca nakon velike financijske krize koja je započela 2008. godine. Kriza koja je predstavljala najveći izazov do sada za monetarnu politiku i središnje banke u zemljama koje su bile najviše pogođene, pretvorila je svijet u veliki monetarni laboratorij u kojem su se testirali novi instrumenti i novi načini djelovanja središnjih banaka. Posebnu pažnju autori su posvetili pojavi i ubrzanom razvoju digitalnog novca te razrješenju pojedinih dilema i nedoumica, a svijet novca, središnjeg bankarstva i vođenja monetarne politike sagledali su iz perspektive studenata. Osim studentima, udžbenik je namijenjen i drugim stručnjacima iz područja bankarstva, institucionalnim investitorima, kreatorima ekonomske politike i znanstvenicima iz područja ekonomije.

**336 OSNOV**

336

OSNOVE porezne pismenosti

Osnove porezne pismenosti / Nika Šimurina, Ivana Dražić Lutilsky...[et al.] ; urednica Nika Šimurina. - Zagreb : Narodne novine, 2018. - XIII, 204 str. : ilustr. ; 24 cm. - (Ekonomska biblioteka ; 8)

Ostali zastupljeni autori: Ivana Dražić Lutilsky, Dajana Barbić, Martina Dragija Kostić.

ISBN 978-953-234-259-8

Ova je knjiga nastala iz zajedničke želje autorica da približe i razjasne tematiku poreza i oporezivanja prosječnom poreznom obvezniku, koji se često osjeća zbunjenim ili se ne snalazi u »šumi« poreznih propisa. Porezi su bili i uvijek će biti teret poreznim obveznicima, ali taj je teret lakše plaćati ako razumijemo zbog čega se ubiru porezi, odnosno na što će se utrošiti sredstva ubrana oporezivanjem. Stoga je cilj ove knjige na jasan, jednostavan i pregledan način prikazati porezna davanja te temelje i načela oporezivanja u suvremenih poreznim sustavima s posebnim naglaskom na porezni sustav Republike Hrvatske. Ono što ovu knjigu izdvaja od postojeće literature jest to što se osim poreznoga daje i računovodstveni aspekt temeljnih poreznih oblika.

**336 PERKU pra**

336

PERKUŠIĆ, Marko

Pravo elektroničkog plaćanja / Marko Perkušić. - Zagreb : Školska knjiga, 2020. - 359 str. : ilustr. ; 26 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Splitu = Manualia Universitatis studiorum Spalatensis)

Bilješka o autoru: str. 15. - Bibliografija: str. 343-352 ; bibliografske bilješke uz tekst.

ISBN 978-953-0-30294-5

Udžbenik obuhvaća pet zaokruženih cjelina: Općenito o elektroničkom plaćanju, Platni instrumenti, Elektroničko plaćanje unutar elektroničkog bankarstva, Elektroničko plaćanje elektroničkim novcem te Elektroničko plaćanje virtualnim valutama.

**336 PLAĆA pla**

336

Plaćanje i

Plaćanje i osiguranje plaćanja / Dalibor Briški ... [et al.]. - Zagreb : Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 2011. - XV, 493 str. : ilustr. ; 24 cm. - (Računovodstvo i financije)

Ostali zastupljeni autori: Jadranka Brlić, Miljenka Cutvarić, Slavenka Došen, Danimir Gulin, Ivana Jakir-Bajo, Željko Jakšić, Zoran Jurak, Iva Kopecki, Ivica Milčić, Jasna Nikić, Milan Potkonjak, Nenad Šimunec, Darko Terek, Marija Zuber.

ISBN 9789532770650

336 PROHA raz

336

PROHASKA, Zdenko

Razvoj financijskih tržišta i osnove investicijske analize / Zdenko Prohaska, Anita Radman Peša, Bojana Olgić Draženović. - Zadar : Sveučilište, 2020. - 226 str. : graf. prikazi ; 24 cm
Bibliografija: str. 213-224.
ISBN 978-953-331-278-1

**336 SAKAR upr**

336

SAKAR, Vlatka

Upravljanje novcem u malom prstu / Vlatka Sakar ; [ilustrator Zvonko Lenner]. - Zagreb : Školska knjiga, 2011. - 144 str. : ilustr. ; 18 cm

ISBN 953-0-6196-9-2

Ova je knjižica namijenjena ponajprije poslovnom sektoru, i to malome i srednjem poduzetništvu, koji čine 99% našega gospodarstva. Bez obzira tko novcem upravlja, bit je uvijek ista: trošenje novca treba nadzirati, buduće potrebe predviđati, viškove ulagati, o novcu se svakodnevno brinuti.

**336 VIDAK mon**

336

Vidaković, Neven

Monetarno-kreditna analiza / Neven Vidaković. - Zagreb : Visoko učilište Effectus - visoka škola za financije i pravo, 2016. - XXII, 545 str. : ilustr. ; 24 cm. -

Nakl. 600 primj.**ISBN 9789535707790**

Utjecaj monetarne politike na ekonomiju posebno se manifestira u sektorskoj distribuciji kredita, tvrdi autor Neven Vidaković. Promjene u kreditnoj masi u ekonomiji direktno utječu na količinu investicija i potrošnje, a indirektno na fiskalne prihode, platnu bilancu i dugoročnu stabilnost ekonomije. Posebna pozornost u monografiji pridaje se maloj otvorenoj ekonomiji sa slobodnim protokom kapitala. Centralna banka u maloj otvorenoj ekonomiji mora odabrati tečajnu politiku, a upravo je odabir tečajne politike ključan za razvoj strukture male otvorene ekonomije.

**336 VRBOŠ oso**

336

VRBOŠIĆ, Ana

Osobne financije : kako biti i ostati u plusu / Ana Vrbošić, Danijela Princi Grgat. - Zagreb : Školska knjiga, 2014. - 111 str. : ilustr. ; 21 cm. - (Biblioteka Poslonaut)

ISBN 953-0-61764-3

Osobne financije inovativna je knjiga koja čitatelju savjetuje kako da postane financijski zrela osoba.

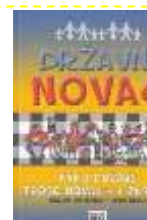
**336 WHITE drž**

336

Whitehead, William

Državni novac : [kako države troše novac - i zašto?] / napisali William Whitehead, Felicia Law i Gerry Bailey ; ilustrirao Mark Beech ; prevela Dijana Šobota. - Zagreb : Novi izrazi, 2018. - 64 str. : ilustr. u bojama ; 24 cm
Prijevod djela: Country money.
ISBN 9789538206146

Vođenje države stoji mnogo novca - treba održavati ceste, aerodrome, škole, bolnice, parkove i igrališta... Tko osigurava da sve to dobro funkcionira i odakle dolazi novac kojim se to plaća?



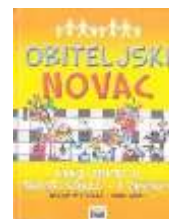
336 WHITE obi

336

WHITEHEAD, William

Obiteljski novac : [kako obitelji troše novac - i zašto?] / napisao William Whitehead ; ilustrirao Mark Beech ; prevela Anamarija Sabioni. - Zagreb : Novi izrazi, 2018. - 64 str. : ilustr. u bojama ; 24 cm
Prijevod djela: Family money.
ISBN 9789538206139

Djeca uče kako novac dolazi u obitelj i na koje ga se sve načine može potrošiti.

**336 ŠONJE eur**

336

ŠONJE, Velimir

Euro u Hrvatskoj : za i protiv / Velimir Šonje. - Zagreb : Arhivalitika, 2019. - 296 str. : ilustr. ; 24 cm. - (Biblioteka Ekonomski lab)

ISBN 978-953-99883-5-5

Knjiga kroz sedam poglavlja upoznaje čitatelja s argumentima za i protiv uvođenja eura u Hrvatskoj. U knjizi se prikazuje monetarna povijest Hrvatske nakon osamostaljenja i monetarna povijest Europe od sredine XIX stoljeća. Ukazuje se na to da je euro plod duge evolucije monetarnih aranžmana na tlu Europe te da bi Hrvatska imala više koristi nego štete uvođenjem eura.

**336(03) JAKOB**

336(03)

JAKOBOVIĆ, Zvonimir

Leksikon novčanih jedinica / Zvonimir Jakobović. - Zagreb : Školska knjiga, 2014. - VIII, 86 str. : ilustr. ; 19 cm. -

ISBN 953-0-61990-6

Leksikon novčanih jedinica dr. sc. Zvonimira Jakobovića obrađuje nazive, postanak, definicije i međusobne odnose novčanih jedinica pa će biti koristan svima koji istražuju nastanak novčanih jedinica, od njihovih prapočetak a do danas. Leksikon daje podatke o starim novčanim jedinicama koje se spominju u starijoj literaturi, starim dokumentima ili narodnim poslovicama, te o svim novčanim jedinicama koje su danas u uporabi.

**338 EKONOMSKA SITUACIJA. EKONOMSKA POLITIKA. GOSPODARSTVO.****338 ŠONJE kor**

338

ŠONJE, Velimir

Koronaekonomika : pet jahača apokalipse / Velimir Šonje i Kristijan Kotarski. - Zagreb : Arhivalitika, 2020. - 260 str. : graf. prikazi ; 24 cm. - (Biblioteka Ekonomski lab)

Bilješka o autorima: str. 259-260.

ISBN 978-953-998-837-9

Svijet povećanih kolebanja i rizika bit će svijet koji neće lako oprati nedostatak pameti. Ova rečenica koja je napisana pri kraju knjige otkriva ambiciju autora da shvate i protumače širi kontekst koronakrize, njene uzroke, razvoj i posljedice. Dvije velike krize XXI. stoljeća – Velika recesija 2008./09. i koronakriza 2020. predstavljaju uvod u novo stoljeće u kojemu će tržišta i tehnološki napredak i dalje pogoniti rast, ali će se povećati kolebanja oko dugoročnog trenda. Knjiga "Koronaekonomika: pet jahača apokalipse" sastoji se od tekstova Velimira Šonje i Kristijana Kotarskog (koji je napisao poglavlje o Kini), koji su objavljeni na portalu Ekonomski lab u vrijeme koronakrize od početka ožujka do sredine svibnja 2020. godine.

**338.48 ALFIE zaš**

338.48

ALFIER, Dragutin

Zaštita prirode u razvijanju turizma : doktorska disertacija koju je autor podnio dne 10. 03. 1975. godine Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, u smislu člana 27. st.5. Zakona o organizaciji Znanstvenog rada (Narodne novine broj 51/74) / Draguti Zagreb : Nebo, 2010. - XXXIV, 213 str. ; 23 cm

ISBN 953-56395-0-3

Autor argumentirano obrazlaže mnoga razvojna pitanja, problematiku zaštite prirode naglašavajući da

**338.48 BARTO**

338.48

BARTOLUCI, Mato

Menadžment sportskoga turizma i njegovih srodnih oblika / Mato Bartoluci, Sanela Škorić, Mirna Andrijašević i suradnici ; suradnici Petra Barišić ... [et al.]. - Zagreb : Narodne novine, 2021. - XVII, 328 str. : graf. prikazi ; 24 cm. - (Ekonomska biblioteka ; 12)
Bibliografija: str. 285-314.
ISBN 978-953-234-300-7

ona "treba uvijek i svugdje imati potrebno mjesto u razvijanju turizma", objašnjava sve oblike ekspanzivnog, agresivnog i destruktivnog djelovanja nekontroliranog turizma i sl. Stručnjak, pedagog i znanstvenik koji je cijeli radni i životni vijek posvetio turizmu i njegovom razvoju, bio je predavač i profesor turističkih kolegija na Zagrebačkom Ekonomskom fakultetu te voditelj posljediplomskih magistarskih znanstvenih studija. Također je predavao na fakultetima i visokim školama u Dubrovniku, Zadru, Opatiji, Mariboru i Beogradu.



Udžbenik je strukturiran u pet poglavlja. U prvom se poglavlju polazi od trendova koji su do sada utjecali na razvoj suvremenog turizma, te se prognoziraju promjene koje će imati važnu ulogu u održivom razvoju turizma u budućnosti. Drugo poglavlje obrađuje temeljna obilježja suvremenog turizma polazeći od prostornih resursa do planiranja održivog razvoja turizma u destinacijama. Treće poglavlje bavi se razvojem sportskog turizma i njegovih srodnih oblika, polazeći od uloge sporta u suvremenom društvu, do obilježja sportskog turizma, velikih sportskih natjecanja u popularnim sportovima, posebno u nogometu i njihovom utjecaju na razvoj turizma. Pri tome se posebno obrađuje zimski sportski turizam, golf-turizam, zdravstveni i wellness turizam, ruralni i sportski turizam te nautički turizam. U četvrtom poglavlju posebno su obrađene različite mogućnosti razvoja sportsko-rekreacijskog turizma. Peto poglavlje obrađuje menadžment u razvoju sportskog turizma. Polazište su temeljne odrednice menadžmenta, zatim se daje pregled programa edukacije stručnjaka za potrebe menadžmenta sportskog turizma i njegovih srodnih oblika. U ovom se poglavlju prikazuju poslovni modeli za održivi razvoj sportskog turizma kao i uloga hotelskog menadžmenta u razvoju sportskog turizma, te oblici promocije sportskog turizma.

338.48 CEROV**CEROVIĆ, Zdenko**

338.48

Menadžment hodočašća i vjerskih događaja / Zdenko Cerović, Patricia Zanketić. - Opatija : Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2014. - 260 str. : graf. prikazi ; 24 cm
Bibliografija: str. 245-253 i uz tekst. - Kazala.
ISBN 953-7842-20-8

Autori pružaju zanimljiv i multidisciplinarn pristup vjerskim putovanjima dajući naglasak na ekonomske učinke od hodočašća i vjerskih putovanja. Opisane su vjerske destinacije, vjerski resursi u turističkoj ponudi destinacije, menadžerske aktivnosti hodočašća i vjerskih događaja.

338.48 CICAR kak**CICARELLI, Anamarija**

338.48

Kako do gosta preko interneta : tajne internetskog marketinga za male iznajmljivače : [uloga interneta u poslovanju apartmana, e-visitor, turistički portali, web-stranice, društvene mreže] / Anamarija Cicarelli. - Split : Slobodna Dalmacija, 2016. - 80 str. : ilustr. u bojama ; 21 cm. -

ISBN 9789537966577

U knjizi Kako do gosta preko interneta svi privatni iznajmljivači apartmana mogu pronaći kako pomoću interneta i društvenih mreža predstaviti potencijalnim gostima svoju ponudu.

338.48 DUJMO kul**DUJMOVIĆ, Mauro**

338.48

Kultura turizma / Mauro Dujmović. - Pula : Sveučilište Jurja Dobrile, 2014. - 233 str. ; 25 cm. -

ISBN 953-7320-17-1

**338.48 DULČI tur****DULČIĆ, Ante**

338.48

Turističke agencije : poslovanje i menadžment / Ante Dulčić. - Split : Ekokon, 2005. - XII, 447 str. : ilustr. ; 27 cm. - (Biblioteka Turizam - misao i praksa)(Udžbenici Sveučilišta u Splitu)
Bibliografija. - Kazalo.
ISBN 953-98920-1-5

**338.48 GEIĆ men****GEIĆ, Stanko**

338.48

Menadžment selektivnih oblika turizma / Stanko Geić. - Split : Sveučilišni studijski centar za stručne studije, 2011. - 574 str. : ilustr. (pretežno u bojama) ; 24 cm. - (Manualia universitatis studiorum Spalatensis = Udžbenici Sveučilišta u Splitu)

ISBN 953-7220-13-6

Knjiga analizira turizam kao suvremeni kulturološki i sociogospodarski fenomen čija pojavnost iziskuje brojna interdisciplinarna istraživanja, a poglavito u području menadžmenta suvremenih selektivnih vidova turizma... Izučavanje je autor usmjerio ka analiziranju teorijskih i praktičnih primjera upravljanja kulturnim i prirodnim resursima na kojima se ovi oblici turizma prvenstveno naslanjaju. Ova edicija može izvrsno poslužiti u izvođenju nastave na istoimenom kolegiju ili pak komplementarnim kolegijima i na drugim visokoškolskim ustanovama koje educiraju ekonomske i kulturno humanističke kadrove.

338.48 GOLJA iza**GOLJA, Tea**

338.48

Izazovi destinacijskog menadžmenta i imaginacija turizma budućnosti : prilagodba destinacijskih menadžment organizacija covid-19 okruženju / Tea Golja. - Pula : Sveučilište Jurja Dobrile, 2021. - 224 str. : graf. prikazi u bojama ; 24 cm

Bibliografija iza svakog poglavlja.

ISBN 978-953-8278-81-5

Prvo poglavlje naslova „Destinacijski menadžment tijekom i nakon COVID-a“ obrađuje tematiku destinacijskoga menadžmenta u kontekstu krize u turizmu uzrokovane koronavirusom s jedne strane i održivog turizma s druge. Jedna od zadaća destinacijskoga menadžmenta je istraživanje tržišta i praćenje trendova. Upravo se zbog toga čitavo jedno poglavlje posvećuje temi „Novi trendovi u turizmu i putovanja nakon COVID-19“. Naslov trećeg poglavlja je: „Dinamičan proces stvaranja turističkog doživljaja za postpandemijski turizam“. Turizam i industrija slobodnog vremena suočeni su s potražnjom za emocijama od svojih početaka, a posebno će tako biti istaknuto u postpandemijskom razdoblju u kojem destinacija treba postići povjerenje da gost odabere nju i da se emotivno poveže s njom. U postpandemijskom razdoblju naglasak će biti na razvoju posebnih oblika turizma, vodeći računa o trendovima na turističkom tržištu te promjenama navika i očekivanja turista.

Četvrto poglavlje „Suradnja i partnerstvo interesnih dionika u turizmu: primjeri dobre prakse kreiranja inovativnoga turističkog doživljaja“ obrađuje teme unutar diskursa suradnje i umrežavanja interesnih dionika u turizmu. Svrha je poglavlja istaknuti važnost partnerstva među interesnim dionicima osnovnim spoznajama koncepta teorije dionika „Marketing turističke destinacije i mogućnosti za destinacijske menadžment organizacije“ naslov je petog poglavlja. U ovom se poglavlju polazi od činjenice da marketing turističke destinacije ima zadatak harmonizirati odnos i težiti pronalasku optimalne i zadovoljavajuće ravnoteže između potreba i očekivanja turista i lokalne zajednice te drugih dionika u turizmu promatrajući turističku destinaciju kao multidionički i smart ekosustav. Konačni je cilj optimizirati učinke turizma. U ovom se poglavlju pojašnjava što je to marketing turističke destinacije, koji su čimbenici koji su utjecali na promjene u marketinškom pristupu kroz vrijeme (od marketinga orijentiranog na proizvod od marketinga 5.0), koje su osnovne funkcije marketinga turističke destinacije, a koje su razlike između tradicionalnog i digitalnoga marketinga. „Koncept calm tehnologije i implikacije za turističke destinacije“ šesto je poglavlje. Ovo poglavlje predstavlja koncept calm (dizajna) tehnologije, kao mogućeg pravca u prevladavanju pojedinih negativnih aspekata upotrebe IKT na turističko iskustvo, a s posebnim osvrtom na implikacije ovog koncepta za turističke destinacije. „Važnost mjerenja i praćenja održivosti turizma“ poglavlje je u kojem se obrađuju sustavi pokazatelja za procjenu održivosti turizma. Umjesto klasičnog zaključka, ova se znanstvena monografija zaključuje poglavljem naziva: „Hoćemo li nakon COVID-19 sve više govoriti o slow turizmu?“. Na temelju rezultata istraživanja i primjera dobre prakse ovaj rad identificira osnovne karakteristike sporog turizma te prednosti primjene istoga za destinaciju posebno u vrijeme pandemijske krize, kao što je kriza uzrokovana virusom COVID-19.

**338.48 GOLJA****GOLJA, Tea**

338.48

Odabrane teme suvremenog menadžmenta u kulturi i turizmu / Tea Golja. - Pula : Sveučilište Jurja Dobrile, 2017. - 258 str. : ilustr., graf. prikazi ; 27 cm

Bibliografija iza svakog poglavlja.

ISBN 978-953-7320-43-0

Knjiga analizira odabrane teme iz suvremenog menadžmenta u kulturi i iz turizma. U jedanaest poglavlja bavi se suvremenim trendovima u turizmu, kvantitativnim i kvalitativnim trendovima u turizmu, ekonomijom iskustva i doživljaja, utjecajem imidža na odabir turističke destinacije, izvrsnošću u pružanju hotelskih usluga, marketing menadžmentu u kulturi i turizmu, načinima financiranja kulture, crowdfundingom, značajem narodne knjižnice u kulturnom turizmu, društveno-odgovornim poslovanjem u turizmu, te o izvještavanju u organizacijama kulture i turizma.

338.48 GRŽIN**GRŽINIĆ, Jasmina**

338.48

Međunarodni turizam / Jasmina Gržinić. - Pula : Sveučilište Jurja Dobrile, Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković", 2014. - 343 str. : ilustr. ; 25 cm. -

O autoru: str. 343.

ISBN 953-7498-76-4

U knjizi se iznose teorijske spoznaje i praktična iskustva europskih i svjetskih destinacija s ciljem što bolje prezentacije turizma u globalnom okruženju.

**338.48 GRŽIN tur****GRŽINIĆ, Jasmina**

338.48

Turističke atrakcije : nastanak, razvoj, utjecaji / Jasmina Gržinić. - Pula : Sveučilište Jurja Dobrile, 2020. - XXI, 358 str. : ilustr., graf. prikazi ; 24 cm. - (Udžbenici sveučilišta Jurja Dobrile u Puli = Manualia Universitatis studiorum Polensis Georgii Dobrila)

Slika autorice i bilješka o njoj: str. [367].

ISBN 9789538278402

Djelo na sistematičan način doprinosi razumijevanju povijesnog razvoja atrakcija i atraktivnosti lokaliteta i mjesta kao i uspješnosti atrakcija kroz transformacije za potrebe turizma. Pojašnjavaju se procesi razvoja i upravljanja turističkim atrakcijama kao i širi utjecaji koji taj proces prate. Domaće i inozemne studije slučaja doprinose razumijevanju turizma kao područja konstantnih promjena, od povijesti prema budućnosti.

Kroz poglavlja se pojašnjava uloga prostora, razvoja destinacija i upravljanja resursima i povezuje ih se sa doživljajnom komponentom posjeta. Ističe se potreba razumijevanja značaja lokalne zajednice u promociji destinacije i razvoju atraktivnosti. Kroz rad se pojačano iznosi dvojba autorice oko napora zajednice u transformaciji potencijalnih u realne turističke atrakcije uvažavajući tradicijska obilježja



baštine.

338.48 IZAZO**IZAZOVI upravljanja turizmom**

338.48

Izazovi upravljanja turizmom / [urednik Sanda Čorak]. - Zagreb : Institut za turizam, 2011. - VI, 185 str. ; 25 cm. - (Znanstvena edicija Instituta za turizam ; knj. 5)

ISBN 953-6145-24-9

Ova se knjiga bavi posebnim aspektima upravljanja turizmom u destinaciji u uvjetima kada mnogi ograničavajući čimbenici i dugogodišnji problemi otežavaju i usporavaju razvoj turizma u Hrvatskoj. Autori se u svojim radovima fokusiraju na neki od aspekata upravljanja turizmom, imajući u vidu destinaciju kao temeljnu jednicu i okosnicu turističkog doživljaja. Provedena istraživanja, međunarodna i domaća iskustva podlogom su zaključaka, preporuka i ideja o tome kako se nositi s izazovima upravljanja suvremenim turizmom.

338.48 JADRE jan**JADREŠIĆ, Vlatko**

338.48

Janusovo lice turizma : od masovnog do selektivno-održivog turizma / Vlatko Jadrešić. - Zagreb [etc.] : Plejada [etc.], 2010. - 358 str. : ilustr. (djelomice u bojama) ; 25 cm. - (Biblioteka Poslovna ekonomija)

ISBN 978-953-56047-0-9

338.48 JADRE tur**JADREŠIĆ, Vlatko**

338.48

Turizam : u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni : zbornik istraživanja / Vlatko Jadrešić. - Zagreb : Školska knjiga, 2001. - 343 str. : ilustr. ; 24 cm. - (Manualia universitatis studiorum Spalatensis) Bibliografija. - Bilješke uz tekst. ISBN 953-0-30333-5

**338.48 JELIN kul****JELINČIĆ, Daniela Angelina**

338.48

Kultura, turizam, interkulturalizam / Daniela Angelina Jelinčić, Deana Gulišija, Janko Bekić. - Zagreb : Meandarmedia, 2010. - 141 str. ; 20 cm. - (Biblioteka Transkultura ; knj. 1)

ISBN 978-953-7355-64-7

Ova je monografija značajan doprinos razvoju turističke struke i interkulturalnih studija. Ona povezuje područje turizma i interkulturalne komunikacije s didaktičkim aspektima, a istraživanje na temelju kojeg je nastala moglo bi potaknuti razvoj suvremenih didaktičkih pristupa u području turističkog obrazovanja te interdisciplinarnih znanstvenih pristupa turizmu. Turistički bi stratezi svakako morali biti zainteresirani za odgojne procese jer oni mogu pomoći u postizanju učinkovitosti u marketinškim procesima, dok je u interesu šire društvene politike da razvija društvo koje će se temeljiti na tolerantnoj interakciji različitih kultura. Ova monografija pokazuje da je i interkulturalno turističko obrazovanje jedan od načina postizanja tih ciljeva.

**338.48 KNEŠA kul****KNEŠAUREK, Jelena**

338.48

Kulturni događaji i manifestacije u turizmu / Jelena Knešaurek, Hrvoje Carić. - Zagreb : Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika ; Institut za turizam, 2018. - 112 str. ; 23 cm

338.48 KRSTI gos**KRSTINIĆ Nižić, Marinela**

338.48

Gospodarenje energijom u turizmu / Marinela Krsinić Nižić, Branko Blažević. - Opatija : Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2017. - 336 str. : ilustr. ; 24 cm

ISBN 978-953-7842-37-6

U turističkim destinacijama danas, ali i na globalnoj razini, energija je prvenstveno političko pitanje.



Stoga je ova knjiga mali doprinos da se u bliskoj budućnosti ostvari suradnja kako bi zainteresirane institucije omogućile prvenstvo prolaza decentraliziranim energetske sustavima i omogućile diverzifikaciju upotrebe energenata, odnosno upotrebu obnovljivih izvora energije. Tada energija postaje prvenstveno ekonomska i ekološka kategorija. U obnovljivim izvorima i energetske učinkovitosti je prilika za oživljavanje gospodarstva.

338.48 KUNST hrv KUNST, Ivo

338.48

Hrvatski turizam i EU integracije : prilog razvojnoj održivosti / Ivo Kunst. - Zagreb : Naklada Jesenski i Turk : Institut za turizam, 2012. - 224 str. : graf. prikazi ; 21 cm
Bibliografija iza svakog poglavlja. - Summary.
ISBN 953-222-441-2

U ukupnom gospodarskom životu Hrvatske, turizam je grana od koje se osnovano očekuje mnogo. Autor osjetljivu tematiku turističkog rasta i razvoja zemlje problematizira polazeći od uočene potrebe da se razvojni potencijal turizma profilira i kao profitabilna "industrija" i kao instrument uspješne promocije cijele zemlje i njezina gospodarstva, uz dobro osmišljene razvojne strategije koje uključuju široki spektar gospodarskih čimbenika i raznovrsne modele primjene. Tekstovi sabrani u knjizi nastali su u razdoblju od 2007. do 2011. godine.



338.48 KUPOV

KUPOVNO ponašanje turista

338.48

Kupovno ponašanje turista / [uredništvo] Iva Slivar, Dražen Alerić, Uglješa Stankov. - Pula : Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković", 2017. - 281 str. ; ilustr. ; 24 cm
Bibliografija nakon svakog rada.
ISBN 9789537320614

Cilj monografije je ukazati na važnost i nužnost istraživanja kupovnog ponašanja turista te približiti čitatelju teme vezane za istraživanje kupovnog ponašanje turista počevši od donošenja kupovnih odluka turista prije odabira destinacije, kupovnih odluka koje turisti donose u destinaciji pa do posljednjeg kupovnog ponašanja turista koje se događa nakon povratka u mjesto boravka.

338.48 KUŠEN

KUŠEN, Eduard

338.48

Kako ugostiti turiste na vlastitom imanju / Eduard Kušen. - Zagreb : Institut za turizam, 2007.

338.48 KUŠEN tur

KUŠEN, Eduard

338.48

Turistička atrakcijska osnova / Eduard Kušen. - Zagreb : Institut za turizam, 2002. - (Znanstvena edicija Instituta za turizam ; knj.1).

338.48 MRNJA log

MRNJAVAC, Edna

338.48

Logistički menadžment u turizmu / Edna Mrnjavac. - Opatija : Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2010. - 268 str. : graf. prikazi ; 24 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Rijeci = Manualia Universitatis studiorum Fluminensis)

ISBN 953-6198-83-2

U vremenima dinamičnog razvitka u kojima težnja za što većim profitom jest dominantno mjerilo uspješnosti, ljudi se suočavaju sa spoznajom da su osim tog moguća i potrebna druga mjerila i ciljevi koji ne dovode u pitanje gospodarstveni i društveni razvitak. U tom kontekstu treba sagledavati širenje logistike iz vojne doktrine u gospodarstvo, koje je uslijedilo sredimo prošloga stoljeća u vrijeme kada dolazi do zasićenja razvijenih tržišta proizvodima masovne potrošnje. Proizvođači odabiru marketinšku strategiju jeftinijih proizvoda, a modalitet kojim žele postići takav poslovni cilj je smanjenje troškova proizvodnje planskim i štedljivim korištenjem resursa. Stoga se logistika u primarnoj razvojnoj fazi u gospodarstvu bavi optimalizacijom tokova dobara (materijala, sirovina i poluproizvoda), informacija i energije kako bi se proizveo proizvod uz najmanje troškove.

338.48 ODRŽI**ODRŽIVI turizam u deset koraka**

338.48

Održivi turizam u deset koraka : planiranje održivog turizma zasnovanog na baštini i prirodnom nmalijeđu : priručnik za upravljane i razvijanje turističkih regija, destinacija i proizvoda / preveo, prilagodio i uredio Hrvoje Carić. - Zagreb : Institut za turizam ; Odraz, 2006. -
Prijevod djela: Steps to sustainable tourism.

338.48 PERIĆ kli**PERIĆ, Jože**

338.48

Klimatske promjene i turizam / Jože Perić, Zvonimira Šverko Grdić. - Opatija : Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2017. - 248 str. : ilustr. u bojama ; 24 cm

ISBN 978-953-7842-36-9

Ovaj udžbenik napisan je za korištenje na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu kao ispitna literatura za kolegije koji se bave tematikom turizma i klime, ekonomike okoliša, održivog razvoja i slično. Glavni cilj je uputiti u važnost izučavanja utjecaja klimatskih promjena ne samo na turizam već i na ostale gospodarske aktivnosti.

**338.48 PETRI upr****PETRIĆ, Lidija**

338.48

Upravljanje turističkom destinacijom : načela i praksa / Lidija Petrić. - Split : Ekonomski fakultet, 2011. - XIV, 242 str. : ilustr. u bojama, graf. prikazi ; 24 cm. - (Udzbenci Sveučilišta u Splitu = Manualia Universitatis studiorum Spalatensis)

ISBN 953-281-034-9

Knjiga „Upravljanje turističkom destinacijom - načela i praksa“ se bavi propitivanjem mogućnosti i modaliteta primjene teorije upravljanja (menadžmenta) na makro sustave kao što je to sustav turističke destinacije. Već na primjeru upravljanja poduzećima kao mikro sustavima jasno je da riječ o složenom, višedimenzionalnom procesu, koji ovisi o mnogim unutarnjim i vanjskim čimbenicima, a kad se primjeni na složene makro sustave, koji djeluju u situaciji krajnje neizvjesnosti, kao što je to turistički sustav, onda se problem znatno komplicira. Mnoštvo aktera, ciljeva i procesa koji se isprepliću i čini upravljanje turističkim sustavom veoma zahtjevnim procesom.

338.48 POLJAN**POLJANEC-Borić, Saša**

338.48

Hrvatsko društvo i turizam : prilog socioekonomiji lokalnog razvoja / Saša Poljanec-Borić. - Zagreb : Naklada Jesenski i Turk [etc.], 2011. - 316 str. : ilustr. ; 21 cm. - (Socioloska biblioteka)

ISBN 953-222-390-3

Radovi Saše Poljanec-Borić uvijek su bili i prinos rješavanju akutnih razvojnih problema Hrvatske... U korpusu hrvatskih društvenih znanosti autorica zauzimalje istaknuto mjesto zbog inovativnosti pristupa društvenim fenomenima, širokog izbora tema, kombinacije istraživačkih metoda, znanlačkog kombiniranja sociologije i ekonomije.

**338.48 TURIZ****TURIZAM**

338.48

Turizam : ekonomske osnove i organizacijski sustav / Nevenka Čavlek... [et al.]. - Zagreb : Školska knjiga, 2011. - 467 str. : ilustr. (pretežno u bojama) ; 26 cm. - (Udzbenci Sveučilista u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabiensis)

ISBN 953-0-30391-1

Turizam - ekonomske osnove i organizacijski sustav temeljni je udžbenik za razumijevanje teorije i prakse turizma te jedini takav u Hrvatskoj. Udžbenik je prije svega namijenjen studentima na preddiplomskim i diplomskim studijima fakulteta na kojima se predaje kolegij Turizam te studentima na poslijediplomskom studiju menadžmenta turizma. Knjigom se mogu koristiti stručnjaci praktičari u turističkim zajednicama, Ministarstvu turizma, hotelskim organizacijama, turističkim agencijama te svi oni koje zanima turizam.

338.48 ŠIMIĆ tur**ŠIMIĆ, Anđelko**

338.48

Turističko poslovanje : 100 pitanja i odgovora / Anđelko Šimić. - Zagreb: Informator, 1994. - XII, 278 str. : ilustr. ; 24 cm. -

ISBN 953-170-012-5

338.48 HORAK tur HORAK, Siniša

338.48:656

Turizam i promet : udžbenik / Siniša Horak. - 2. dopunjeno izd. - Zagreb : Grupa VERN, 2014. - 264 str. : ilustr. u bojama ; 27 cm. - (Biblioteka Bussiness Class)
Bilješka o autoru: str. 261. - Bibliografija: str. 246-254. - Kazalo.
ISBN 953-99244-7-4

Udžbenik je sadržajno podijeljen u pet poglavlja. Opisuje osnovna obilježja prometa i prijevoza bitna za razumijevanje tih pojava, povezanost prometa, prijevoza i turizma na različitim razinama, dostupnost turističkih destinacija i atrakcija te prijevoz kao turističku atrakciju.

**338.48 CURIĆ geo CURIĆ, Zoran**

338.48:911

Geografija turizma : regionalni pregled / Zoran Curić, Nikola Glamuzina, Vuk Tvrtko Opačić ; [karte i crteži Ivica Rendulić]. - Zagreb : Naklada Ljevak, 2013. - 280 str. : ilustr. u bojama ; 29 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabiensis)
Bibliografija: str. 271-272. - Kazalo.
ISBN 953-303-612-0

Autori su odabirom predmeta istraživanja pokazali izvornost, jer u hrvatskoj znanosti nedostaju djela koja u ovom opsegu i na jednom mjestu daju pregled svih relevantnih turističkih regija i zemalja svijeta. Tekst djela pokazuje kako autori prate ovo specifično interdisciplinarno područje, koje povezuje geografiju i turizam, kao kompleksan gospodarski sustav. Ujedno, izvornost postoji u koncepciji i načinu izlaganja odabranih tema. U knjizi se izlaže turističko-geografska regionalizacija svijeta s obzirom na geografske karakteristike prostora, ali kao glavni kriteriji u regionalizaciji odabrane su sociokulturne karakteristike prostora. Tako autori ističu važnost pripadnosti određenom kulturnom krugu, stupnju turističke razvijenosti i stupnju opće gospodarske razvijenosti prostora, što je od izvanredne važnosti, obzirom na to da je turizam socijalni i kulturni fenomen. Time se djelo potvrđuje kao znatan doprinos području turističke geografije.

**338:66 MAČEČ**

338:66

MAČEČEVIĆ, Zdravko

Enologija s gastronomijom : udžbenik za učenike drugog razreda ugostiteljskih i turističkih zanimanja / Zdravko Mačečević, Dragan Todorović ; [fotografije Mario Hlača ... [et al.]]. - Zagreb : Školska knjiga, 2005. - 106 str. : ilustr. u bojama ; 26 cm

ISBN 978-953-0-20858-8

Sednjoškolski udžbenik sadrži gradivo vezano uz vino, njegovu proizvodnju, vrste, i korištenje u ugostiteljsko-turističkoj ponudi s naglaskom na gastronomiju i vezu vina i hrane.

339 TRGOVINA**339 ANDRI međ**

339

ANDRIJANIĆ, Ivo

Međunarodna trgovina u globalnom okruženju / Ivo Andrianić, Duško Pavlović ; suradnici na knjizi Jadranka Polović ... [et al.]. - Zagreb : Libertas Međunarodno sveučilište : Plejada, 2021. - 376 str. ; 24 cm. - (Biblioteka Udžbenici i priručnici / Visoka poslovna škola Libertas)

ISBN 978-953-7782-72-6

**339 ANDRI međ**

339

ANDRIJANIĆ, Ivo

Međunarodno poslovanje / Ivo Andrianić, Duško Pavlović. - Zagreb : Libertas Međunarodno sveučilište : Plejada, 2016. - 358 str. : graf. prikazi ; 24 cm. - (Biblioteka Udžbenici i priručnici)
Bibliografija: str. 345-348; bibliografske bilješke. - Kazalo pojmova. - Bilješke o autorima: str. 357-358.
ISBN 9789537782528

Udžbenik donosi najnovije podatke o internacionalizaciji poslovanja i investicijama u svijetu, ali i u Hrvatskoj. Autori nastoje pojave i procese prikazati integrirano, koristeći i znanja drugih disciplina, prije svega informacijskih znanosti i statistike, ali i sociologije i politologije.



339 ANDRI vanj

339

ANDRIJANIĆ, Ivo

Vanjska trgovina : načela i praksa / Ivo Andrijanić, Duško Pavlović. - Zagreb : Libertas Međunarodno sveučilište : Plejada, 2021. - 360 str. ; 26 cm. - (Biblioteka Udžbenici i priručnici / Visoka poslovna škola Libertas)

ISBN 978-953-7782-73-3

**339 MATIĆ pos**

339

MATIĆ, Božo

Poslovanje u vanjskoj trgovini / Božo Matić. - Zagreb : Ekonomski fakultet, 2016. - X, 283 str. : ilustr. ; 24 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabiensis)

ISBN 978-953-346-028-4

**338.1 DUNKO pos**

339.1

Dunković, Dario

Poslovno upravljanje u trgovini / Dario Dunković. - Zagreb : Ekonomski fakultet, 2015. - 175 str. : ilustr., graf. prikazi ; 24 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabiensis)

ISBN 9789533460079

Knjiga obuhvaća suvremena dostignuća u izučavanju poslovnog i strateškog upravljanja u trgovini, jačanje konkurencije i sve teže postizanje profitabilnosti, razvoj novih tehnologija, promjene u kanalima distribucije te internacionalizaciju.

**339.1 DUNKO zaš**

339.1

Dunković, Dario

Zaštita potrošača i poslovno upravljanje / Dario Dunković. - Zagreb : Ekonomski fakultet, 2016. - XII, 197 str. : ilustr. ; 24 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabiensis) Na nasl. str.: Sveučilište u Zagrebu. ISBN 9789533460307

Sadržajem su obuhvaćene teorijske i aktualne praktične teme iz područja zaštite potrošača: zaštita potrošača u društvu i gospodarstvu, bihevioralna ekonomika u potrošačkoj politici, razvoj i dostignuća potrošačke politike u Europi, strategije i marketinški menadžment u uvjetima širenja prava potrošača, pružanje usluga u osjetljivim područjima za zaštitu potrošača, pokazatelji funkcioniranja i djelotvornosti zaštite potrošača, održiva potrošnja i povezanost zaštite potrošača i zaštite okoliša te politika zaštite potrošača na nacionalnoj razini.

**339.1 EKONO eko**

339.1

EKONOMIKA trgovine

Ekonomika trgovine / Zdenko Segetlija ... [et al.]. - Zagreb : Novi informator, 2011. - 498 str. : ilustr. ; 25 cm. - Ostali zastupljeni autori: Nikola Knego, Blaženka Knežević, Dario Dunković. ISBN 9789537327965

339.1 ERCEG fra

339.1

Erceg, Aleksandar

Franšiza : način pokretanja poduzetničkog pothvata i strategija rasta poslovanja / Aleksandar Erceg. - Osijek : Ekonomski fakultet, 2017. - 231 str. : ilustr. (djelomice u bojama), graf. prikazi ; 24 cm. - (Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Udžbenici ; 159)

ISBN 9789532531466

Knjiga je nastala kao rezultat višegodišnjeg bavljenja i izučavanja franšiznog poslovanja u Hrvatskoj. U Hrvatskoj do sada nije bilo knjige o franšizi koja pruža uvid u osnove franšiznog poslovanja te daje



pregled na franšizno poslovanje sa strane davatelja i strane primatelja franšize. Dodatno tome, knjiga je namijenjena i ostalima zainteresiranim za franšizno poslovanje (potencijalnim davateljima, primateljima, odvjetnicima i konzultantima) te im omogućava pregled ovog vrlo dinamičnog i iznimno popularnog odnosa koji se diljem svijeta koristi za rast poslovanja i ulazak u poduzetništvo.

339.1 FRANC geo

FRANC, Sanja

339.1

**Geoekonomija i globalizacija / Sanja Franc, Vlatka Bilas. - Zagreb : Ekonomski fakultet Sveučilišta, 2024. - XI, 183 str. : graf. prikazi ; 24 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabienensis)
Str. XI: Predgovor / autorice [Sanja Franc, Vlatka Bilas]. - Bibliografija: str. 167-183.
ISBN 978-953-346-216-5**



Autorice ovog udžbenika opisale su aktualna pitanja u području međunarodne ekonomije, tj. geoekonomije. Neka od njih su: uloga globalnih ekonomskih institucija, regionalno ekonomsko integriranje, pristup resursima i energetska sigurnost, globalna suradnja i nacionalna sigurnost, trgovinske politike i rivalstvo globalnih sila, nejednakost u svijetu, stvaranje znanja i inovacija, digitalizacija te digitalna transformacija globalnog gospodarstva.

339.1 JOSIP zaš

Josipović, Tatjana

339.1

**Zaštita potrošača od nepoštenih ugovornih odredbi : načela i standardi zaštite u odlukama Suda Europske unije / Tatjana Josipović ; [izrada kazala i popisa presuda Ivana Kanceljak]. - Zagreb : Narodne novine, 2018. - XII, 1036 str. : graf. prikazi ; 25 cm. - (Pravna biblioteka.Europsko pravo ; 14)
Nakl. 500 primj.
ISBN 9789532342536**



U predgovu ovoj knjizi autorica govori o glavnom cilju istraživanja : utvrditi ostvaruju li se u hrvatskom pravnom sustavu sva načela i standardi koje je Sud Europske unije definirao kao ključne za učinkovitu zaštitu od nepoštenih ugovornih odredbi. U prvom dijelu se tumače europski pravni izvori o zaštiti od nepoštenih ugovornih odredbi, europski koncept nepoštene ugovorne odredbe te provedba zaštite od nepoštenih ugovornih odredbi. U drugom dijelu se analizira i komentira praksa Suda Europske unije u tumačenju Direktive 93/13/EEZ i utjecaj prethodnih odluka na razvoj nacionalnog zakonodavstva država članica.

339.1 PERKO trg

Perkov, Davor

339.1

Trgovinsko poslovanje u teoriji i praksi / Davor Perkov, Duško Pavlović. - Zagreb : Libertas Međunarodno sveučilište, 2018. - 279 str. : ilustr. u bojama, graf. prikazi u bojama ; 24 cm. - (Biblioteka Udžbenici i priručnici Visoka poslovna škola Libertas)

ISBN 9789538061134



Knjiga je namijenjena studentima ekonomije te široj znanstvenoj i stručnoj javnosti, a u njoj je predstavljena teorija i praksa trgovinskog poslovanja u suvremenim uvjetima nove ekonomije. Kao dodatak, na kraju knjige, nalaze se četiri izvorne studije poslovnih slučajeva iz područja suvremene trgovine u zemlji i inozemstvu. Kako bi studenti lakše shvatili trgovinske procese, od nabave do prodaje, autori su prikupili i priložili dokumente iz trgovinskog poslovanja kao što su ponuda, narudžba, otpremnica ili račun.

339.1 SEGET pro

Segetlija, Zdenko

339.1

**Proces i strategija trgovinskog poduzeća / Zdenko Segetlija. - Osijek : Ekonomski fakultet, 2010. (Osijek : Grafika). - X, 133 str. ; 24 cm. - (Knjižnica Ekonomskog fakultet u Osijeku. S ; 100)
Na vrhu nasl. str.: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.**

339.1 VRANE trž

VRANEŠEVIĆ, Tihomir

339.1

**Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju / Tihomir Vranešević. - Zagreb : Accent, 2014. - XXI, 499 str. : ilustr., graf. prikazi u boji ; 24 cm
Bilješka o autoru: str. VII. - Bibliografija: str. 497-499. - Imensko kazalo ; Predmetno kazalo.
ISBN 978-953-7930-02-8**



6 PRIMIJENJENE ZNANOSTI. MEDICINA

65 POSLOVANJE, UPRAVLJANJE I ORGANIZACIJA

17 NACIO

65

NACIONALNA konferencija o DOP-u (6 ; 2014.; Zagreb)

Zbornik radova / 6. nacionalna konferencija o DOP-u, Zagreb, 10. prosinac 2014. ; [urednica Mirjana Matešić]. - Zagreb : Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj, 2014. - 350 str. : ilustr. ; 24 cm
Nastavlja se kao: Zbornik radova ... konferencije o društveno odgovornom poslovanju - DOP.
ISBN 978-953-98964-6-9



65 BATUR soc

65

BATURINA, Danijel

Socijalna ekonomija i socijalno poduzetništvo / Baturina Danijel, Babić Zdenko. - Zagreb : Pravni fakultet Sveučilišta, 2021. - VI, 244 str. ; 24 cm. - (Biblioteka UdžbeniciPravni fakultet u Zagrebu)
Bibliografija iza svakog poglavlja. - Predmetno kazalo.
ISBN 978-953-270-146-3



65 BOBER pod

65

Bobera, Dušan

Poduzetništvo / Dušan Bobera, Anica Hunjet, Goran Kozina. - Varaždin : Sveučilište Sjever, 2015. - 308 str. : ilustr., graf. prikazi ; 26 cm. -

ISBN 9789537809232

Čitatelji se u knjizi upoznaju s temeljnim pojmovima poduzetništva, njegovim fazama razvoja, poduzetništvom u suvremenim tržišnim uvjetima, razvojem poduzetništva u Hrvatskoj, poduzetničkim procesom, poduzetničkom idejom i pothvatom, poduzetničkim impulsima i poduzetničkim obrazovanjem. Zatim s funkcijama poduzetništva, prirodom, karakteristikama i ponašanjem poduzetnika, oblicima i vrstama poduzetništva i poduzetnika, evolucijom teorija o poduzetništvu, poduzetničkim strategijama, inovacijama, poslovnim planom, stratejskim menadžmentom u funkciji rasta i razvoja poduzetništva, poslovnom etikom te s razvojem poduzetništva u velikim poduzećima.



65 BOLFE suv

65

Bolfek, Berislav

Suvremeni trendovi u poduzetništvu / Berislav Bolfek, Mladen Rajko, Ivica Zdrilić. - Zadar : Sveučilište u Zadru, 2022. ([Zagreb] : Sveučilišna tiskara). - 279 str. : graf. prikazi u bojama ; 24 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zadru =Manualia Universitatis studiorum Iadertinae)
Nakl. 300 primj, . - Predgovor: str. 9.
ISBN 9789533313580



65 BUBLE pos

65

BUBLE, Marin

Poslovno vođenje / Marin Buble. - Zagreb : M.E.P., 2011. - 312 str. ; 24 cm. -

ISBN 953-680752-9

Knjiga je koncipirana tako da obuhvati sve komponente vođenja. Namijenjena je sadašnjim i potencijalnim vođama u poslovnim i drugim organizacijama, studentima, te svima onima koje ova problematika neposredno ili posredno zanima (ekonomisti, inženjeri, sociolozi, pravnici i drugi). Stoga je morala obuhvatiti sve relevantne komponente vođenja, te problematiku razvoja, etike i društvene odgovornosti vodstva. U tom kontekstu najprije se vrši razdioba između menadžmenta, vođenja i vodstva, a što je od neosporne vrijednosti za teoriju i praksu. Autor iscrpno analizira četiri ključne komponente vođenja: 1. vodstvo; 2. motiviranje, utjecanje i inspiriranje; 3. interpersonalne odnose, grupe i konflikte; 4. komuniciranje.



65 HISRI pod

65

HISRICH, Robert D

**Poduzetništvo / Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Dean A. Shepherd ; [prevoditelji Jelena Debeljak, Ivan Spajić, Ana Vrcić]. - 7. izd. - Zagreb : Mate, 2011. - 630 str. ; 23 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)
Prijevod djela: Entrepreneurship, 7th ed.
ISBN 978-953-246-097-1**

Tko je središte cijele ove pažnje – tko je voljan prihvatiti sav rizik i uložiti potreban napor da bi ostvario novi pothvat? Može biti muškarac ili žena, netko s podrijetlom iz više ili niže klase, tehničar ili netko kome nedostaje tehnološka profinjenost, fakultetski diplomant ili srednjoškolska propalica. Osoba može biti izumitelj, menadžer, medicinska sestra, trgovac, inženjer, student, učitelj, domaćica ili umirovljenik. To je netko tko može žonglirati poslom, obitelji i građanskim dužnostima dok sređuje platne spise. Poduzetništvo u detalje opisuje kako formulirati, planirati i provesti novi poslovni pothvat. Izvrstan autorski tim kojeg su činili Hisrich, Peters i Shepherd zaronili su u svoja različita iskustva kako bi sastavili udžbenik koji se bavi dinamikom današnjih poduzetničkih izazova.

**65 HUNJE osn**

65

HUNJET, Anica

**Osnove poduzetništva / Anica Hunjet, Goran Kozina. - 1. izd. - Varaždin : Sveučilište Sjever, 2014. - 237 str. : ilustr. u bojama, graf. prikazi u bojama ; 25 cm. -
Nakl. 250 primj.
ISBN 9789537986018**

Knjiga „Osnove poduzetništva“ namijenjena je studentima sveučilišnih i stručnih studija, poslovnim ljudima i svima onima koji imaju određena poduzetnička iskustva, pokazuju interes za poduzetništvo te žele poboljšati razumijevanje poduzetničkih procesa. Studenti, odnosno svi zainteresirani se upoznaju s temeljnim pojmovima poduzetništva, poduzetničkim procesom, poduzetničkom idejom i poduzetničkim pothvatom, poduzetničkim impulsima, marketingom, vizijom, misijom, strategijom i ciljevima poduzetničkog pothvata, poslovnim planom, poduzetničkim inkubatorom, životnim ciklusom, poslovnom etikom te izradom poslovnih planova za otvaranje vlastitog poduzeća.

**65 KELLE jed**

65

KELLER, Gary

**Jedna stvar : iznenađujuće jednostavna istina skrivena iza izvanrednih rezultata / Gary Keller, Jay Papasan ; [prevela Valentina Pirić]. - Zagreb : Mate, 2018. - 245 str. ; 21 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)
Om. nasl. - Prijevod djela: The one thing. - Slika autora i bilješka o njima: str. 236-238.
ISBN 978-953-246-241-8**

Priručnik koji donosi izvanredne rezultate u svakom području vašeg života: na poslu, u osobnom životu, u obitelji i u duhovnom životu.

**65 KOTLE dop**

65

KOTLER, Philip

**DOP : Društveno odgovorno poslovanje : suvremena teorija i najbolja praksa / Philip Kotler i Nancy Lee ; [prijevod Mira Armour]. - 2. izd. Zagreb : M.E.P. Consult, 2011. - 290 str. : ilustr. ; 24 cm
Prijevod djela : Corporate Social Responsibility.
ISBN 953-6807-39-0**

Značaj DOP-a
Povećana odgovornost biznisa za procese u društvu pokazuje se kao ovovremena nužnost. Poduzeća su sve pozvanija ostvarivati više od profita i zapošljavanja svojih ljudi. Ne posluje tvrtke u zrakopraznom prostoru; tvrtke su dio društva. Svjetski pokret DOP je sve jači i širi. U jednoj europskoj anketi, menadžeri 270 kompanija izjavili su kako će veća integracija poduzeća u društvo biti presudna za njihov novi uzlet. Značaj knjige za korisnike i jačanje pokreta DOP-a u Hrvatskoj
Ovo je najbolji spoj teorije i prakse. Knjiga daje vrlo iscrpnu informaciju o društveno odgovornom poslovanju i, što je posebno rijetko, upućuje kako raditi, kako izabrati konkretni projekt ili akciju, kako organizirati aktivnosti kod sebe. Knjiga sadrži novu terminologiju, alate, metode i tehnike provođenja. Važna značajka knjige je „korisničko usmjerenje“. Čitatelj „u trenu“ percipira temu, pristupe, postupke.



65 OBITE**OBITELJSKO poduzetništvo**

65

Obiteljsko poduzetništvo / urednik Dejan Kružić ; [autori] Danica Bakotić... [et al.]. - Mostar [etc.] : Ekonomski fakultet, 2016. - XI, 411 str. : ilustr. ; 24 cm

Ostali zastupljeni autori: Ivana Bulog, Želimir Dulčić, Mia Glamuzina, Zdenko Klepić, Dejan Kružić, Marina Lovrinčević, Andrijana Ostojić Mihić. ISBN 9789958160516

U knjizi "Obiteljsko poduzetništvo" obuhvaćena su tematska područja poduzetništva, poduzetnika kao i relevantnosti obiteljskih poduzeća u svjetskoj ekonomiji. Pojmovno je određeno obiteljsko poduzetništvo i obiteljsko poduzeće i pruženi su kriteriji za definiranje obiteljskog poduzetništva i tipologije obiteljskih poduzeća.

65 PERKO upr**PERKOV, Davor**

65

Upravljanje promjenama u poslovnoj organizaciji digitalnog doba : promjene su prirodni zakon kako ih prihvatiti otvorena uma i srca? / [autor teksta i fotografija] Davor Perkov. - Zagreb : Narodne novine, 2019. - XV, 287 str. : ilustr., graf. prikazi ; 24 cm. - (Ekonomska biblioteka ; knj. 10) Bibliografija: str. 265-274. - Str. IX-X: Predgovor / Velimir Srića. - Pogovor str. 263-264. - Popis manje poznatih pojmova i kratica: str. 279-281. - Autorova slika i bilješka o njemu: str. 283. ISBN 978-953-234-274-1

**65 POSAV pan****POSAVEC, Robert**

65

Pank poduzetnici / Robert Posavec. - Čakovec : ACT Grupa, potporna zadruga, 2018. - 343 str. ; 22 cm

ISBN 978-953-7899-07-3

U knjizi "Pank poduzetnici" duhovitim i britkim jezikom objašnjava se na koji su način punk pokret i uradi sam kultura stvorili vrijednosti koje su i danas temelj ACT Grupe. Zašto se javila potreba za strukturiranjem aktivizma te je li ta promjena dobra ili loša u kontekstu društvenog utjecaja. Konkretni primjeri uz analizu akcija i projekata.

**65 POSLO****POSLOVNA etika**

65

Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost / uredili Borna Jalšenjak, Kristijan Krkač. - 2. prepravljeno i prošireno izd. - Zagreb : Mate, 2016. - XL, 651 str. : ilustr. ; 24 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao) Zastupljeni autori: Petra Eterović, Kristijan Krkač, Damir Mladić, Ivan Macan, Ivana Pavla Novina, Raymond Plant, Neven Petrović, Peter Singer, Ivan Koprek, Borna Jalšenjak, Jelena Debeljak, Igor Matutinović, Manuel Velasquez, Claire Andre, ISBN 978-953-246-234-0(meki uvez)



65 PRIMI**PRIMIJENJENO poduzetništvo**

65

Primijenjeno poduzetništvo : zbirka tekstova / [redaktori Nikola Kuvačić, Đuro Horvat]. - Split : Beretin ; Zagreb : Cera Prom, 2006. - 736 str. ; 25 cm
ISBN 953-7017-06-0 (Beretin)

**65 RIBIĆ osn****RIBIĆ, Damir**

65

Osnove poduzetništva / Damir Ribić, Nikolina Pleša Puljić. - Zagreb : Školska knjiga, 2020. - 216 str. ; 24 cm

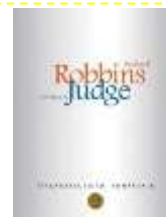
ISBN 978-953-0-30293-8

**65 ROBBI org****Robbins, Stephen P**

65

Organizacijsko ponašanje / Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge ; [prevoditelj Emil Heršak]. - 12. izd. - Zagreb : Mate : Zagrebačka škola ekonomije i managementa, 2010. - XXXI, 765 str. : ilustr. (pretežno u bojama), graf. prikazi ; 28 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)
Prijevod djela: Organizational behaviour, . - Tekst i na unut. str. om. lista.
ISBN 9789532460339

Svaki menadžer zna da, ukoliko želi biti uspješan, mora ovladati umijećem vođenja i organizacije, a ovaj vrhunski udžbenik obrađuje upravo temu organizacijskog ponašanja i to na novi, uzbudljiv način.

**65 SCOTT vod****Scott, Gini Graham**

65

Vodič za preživljavanje na poslu s lošim šefovima : izlaženje na kraj s nasilnicima, idiotima, podlacima i drugim menadžerima iz pakla / Gini Graham Scott ; s engleskoga preveo Nenad Mrvoš. - Zagreb : V.B.Z., 2007. - 220 str. ; 24 cm. - (Stručno-popularna biblioteka V.B.Z)
Prijevod djela: A survival guide for working with bad bosses.
ISBN 9789532016451

Ako šef s vama postupa loše i najbolji posao može se pretvoriti u noćnu moru. Knjiga daje praktične, uputne savjete koje trebamo kako bismo mogli napredovati radeći s lošim šefovima, uključujući menadžere neznalice, loše komunikatore i mnoge druge. Ako ste zapeli sa »šefom iz pakla«, ova knjiga je priručnik koji morate imati.

**65 VIGSI pos****VIG, Silvija**

65

Poslovna etika : kako donositi etičke odluke i uspješno poslovati / Silvija Vig. - 2. dopunjeno izd. - Zagreb : Codupo, 2023. - 495 str. : graf. prikazi ; 24 cm
Predgovor: str. 12-15. - Slika autorice i bilješka o njoj: str. 495.
ISBN 978-953-48752-1-6

Knjiga ne obrađuje poslovnu etiku samu po sebi, već stavlja veliki naglasak i na procese donošenja odluka i objašnjava sve čimbenike koji utječu na etičnost odluke, odnosno daje odgovor na ključno pitanje "Zašto dobri ljudi čine loše stvari"? Daje detaljan prikaz svih aspekata etičkog poslovanja. Kroz 25 stvarnih slučajeva i primjera etičkih dilema iz prakse, knjiga priprema lidere i menadžere da donose etičke odluke u današnjem vrlo složenom, globalnom okruženju. Izuzetno praktična s puno savjeta i pojašnjenja najboljih praksi uspješnih programa etike i usklađenosti (engl. Ethics and Compliance Programs), pomaže razumjeti kako etika može biti integrirana u ključne poslovne odluke i time osigurati da organizacija posluje u skladu sa ESG kriterijima.



65 VUJIĆ pos

65:17

VUJIĆ, Vidoje

Poslovna etika i multikultura / Vidoje Vujić, Marija Ivaniš, Bruno Bojić. - 2. dopunjeno i prošireno izd. - Opatija [etc.] : Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu [etc.], 2016. - 325 str. ; 25 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Rijeci = Manualia Universitatis Studiorum Fluminensis)

ISBN 978-953-7842-32-1

Riječ je o knjizi koju bi, uz studente i menadžere, trebao proučiti svaki poduzetnik i političar jer se u njoj na pristupačan način raspravlja o konkretnome moralnom i kulturnome poslovnom ponašanju i ophođenju. Upućuje na to što i kako poslovni ljudi trebaju raditi i uistinu se društveno odgovorno ponašati, uz poštivanje načela i normi poslovne kulture i etike, toliko potrebne svijetu u kojem živimo. Ova knjiga će biti od velike pomoći svakom čovjeku, posebice menadžerima i poduzetnicima u postizanju osobne i poslovne izvrsnosti, kao temelja izgradnje etičkog, pravednog i konkurentnog društva znanja.

651 UPRAVLJANJE UREDOM. UREDSKA PRAKSA. UREDSKI POSAO**651 VOJKO ele**

651

Vojković, Goran

Elektroničko uredsko poslovanje [potpuni priručnik] / Goran Vojković. - 3. izmijenjeno i dopunjeno izd. - Zagreb : Narodne novine, 2023. ([Zagreb] : Narodne novine). - IX, 140 str. ; 24 cm. - (Pravna biblioteka. Priručnici ; 41) Nakl. 200 primj. ISBN 9789532343212

**651 ZLABN ure**

651

ZLABNIK, Tajana

Uredsko poslovanje i postupanje s pismenima u predmetima upravnog postupka / Tajana Zlabnik. - Zagreb : Novi informator, 2019. - 359 str. ; 24 cm

Sadrži: Uredba o uredskom poslovanju (Nar. nov., br. 47/09); Izvod iz pravilnika o jedinstvenim klasifikacijskim oznakama i brojevanim oznakama stvaratelja i primatelja akata (Nar. nov., br. 38/88); Zakon o pečatima i žigovima s grbom Republike Hrvatske (Nar. nov., br. 33/95); Pravilnik za primjenu zakona o pečatima i žigovima s grbom Republike Hrvatske (Nar. nov., br. 93/95); Uredba o natpisnoj ploči i zaglavlju akta tijela državne uprave, lokalne, područne (regionalne) i mjesne samouprave, te pravnih osoba koje imaju javne ovlasti (Nar. nov., br. 34/02); Zakon o upravnim pristojbama (Nar. nov., br. 115/16) i Zakon o arhivskom gradivu i arhivima (Nar. nov. br. 61/18).

**655 GRAFIČKA INDUSTRIJA****655 BLAŽE moć**

655

BLAŽEVIĆ, Leonardo

Moć marketinga u knjižnom nakladništvu / Leonardo Blažević. - Zagreb : Jesenski i Turk, 2016. - 293 str. : graf. prikazi ; 23 cm

ISBN 978-953-222-754-3

Moć marketinga u knjižnom nakladništvu pionirski je rad u kojem je prvi puta predstavljen detaljan i iscrpan prikaz stanja u hrvatskom knjižnom nakladništvu. Knjiga daje potpuno nov, kritički i znanstveno utemeljen i relevantan te na hrvatskom tržištu primjenjiv model upravljanja marketingom kao ključnim čimbenikom održivosti i razvoja nakladništva bez obzira radi li se o kulturno značajnim, trajnim, znanstvenim, stručnim ili efemernim komercijalnim naslovima.

656 PROMET.TRANSPORT

656 BOGOV pri

Bogović, Blaž

656

Prijevozi u željezničkom prometu : ekonomika, marketing, tehnologija /
 Blaž Bogović. - Zagreb : Fakultet prometnih znanosti, 2006. - 280 str. : ilustr.
 ; 24 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis
 studiorum Zagrabiensis)
 Nakl. 400 primj.
 ISBN 9532430105

656 BOŠNJ tel

Bošnjak, Ivan,, prometni stručnjak

656

Telekomunikacijski promet II / Ivan Bošnjak. - Zagreb : Fakultet
 prometnih znanosti, 2001. - 339 str. : ilustr. ; 24 cm. -
 Na vrhu nasl. str.: Sveučilište u Zagrebu, . - Nakl. 500 primj.
 ISBN 9536790556



656 BOŠNJ tel

Bošnjak, Ivan, prometni stručnjak

656

Telekomunikacijski promet I / Ivan Bošnjak. - Zagreb : Fakultet
 prometnih znanosti, 2001. - 199 str. : ilustr., graf. prikazi ; 24 cm. -
 Na vrhu nasl. str.: Sveučilište u Zagrebu, . - Nakl. 800 primj, . - Kratice: str.
 [9-13], . - Temeljni pojmovi telekomunikacijskog prometa: str. 181-187.
 ISBN 9536790475



656 BUKLJ eko

Bukljaš Skočibušić, Mihaela

656

Ekonomika prometa / Mihaela Bukljaš Skočibušić, Željko Radačić,
 Marinko Jurčević. - Zagreb : Fakultet prometnih znanosti, 2011. - 308 str. :
 ilustr. ; 24 cm. - (Manualia Universitatis studiorum Zagrabiensis = Udžbenici
 Sveučilišta u Zagrebu)
 Nakl. 1000 primj.
 ISBN 9789532430486



656 CEROV teh

Cerovac, Vesna

656

Tehnika i sigurnost prometa / Vesna Cerovac. - Zagreb : Fakultet
 prometnih znanosti, 2001. - 304 str. : ilustr. ; 24 cm. -
 Na vrhu nasl. str.: Sveučilište u Zagrebu, . - Nakl. 1000 primj.
 ISBN 953679053X

656 GOLUB pro

Golubić, Jasna

656

Promet i okoliš / Jasna Golubić. - Zagreb : Fakultet prometnih znanosti,
 1999. - 240 str. : ilustr. ; 24 cm. -
 Na vrhu nasl. str.: Sveučilište u Zagrebu.
 ISBN 9536221993

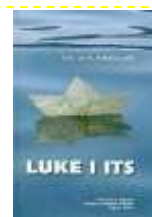


656 KAVRA luk

Kavran, Natalija

656

Luke i ITS / Natalija Jolić. - Zagreb : Fakultet prometnih znanosti
 Sveučilišta u Zagrebu, 2008. - 256 str. : ilustr., graf. prikazi ; 24 cm. -
 Na vrhu nasl. str.: Sveučilište u Zagrebu, . - Nakl. 200 primj.
 ISBN 9789532430240



656 LEGAC ces**Legac, Ivan**

656

Cestovne prometnice I : javne ceste / Ivan Legac. - Zagreb : Fakultet prometnih znanosti, 2006. - [6], 157 str. : ilustr., graf. prikazi ; 30 cm. - Na vrhu nasl. str.: Sveučilište u Zagrebu, . - Podnasl. preuzet s omota, . - Nakl. 600 primj. ISBN 9532430148

**656 LEGAC ras****Legac, Ivan**

656

Raskrižja javnih cesta : cestovne prometnice II. / Ivan Legac. - Zagreb : Fakultet prometnih znanosti, 2008. - VI, 205 str. : ilustr., graf. prikazi ; 30 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabienensis) Na vrhu nasl. str.: Sveučilište u Zagrebu, . - Nakl. 800 primj. ISBN 978953243026X

**656 MLINA osn****Mlinarić, Tomislav Josip**

656

Osnove tehnologije željezničkog prometa / Tomislav Josip Mlinarić. - Zagreb : Fakultet prometnih znanosti, 2009. - 128 str. : ilustr., graf. prikazi ; 24 cm. - Nakl. 300 primj. ISBN 9789532430424

656 PAVLI aer**Pavlin, Stanislav**

656

Aerodromi I / Stanislav Pavlin. - Zagreb : Fakultet prometnih znanosti, 2006. - 334 str. : ilustr. (djelomice u boji) ; 24 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabienensis) Na vrhu nasl. str.: Sveučilište u Zagrebu, . - Nakl. 400 primj. ISBN 953243013X

**656 PERIĆ zaš****Perić, Teodor**

656

Zaštita u prometnom procesu / Teodor Perić, Čedomir Ivaković. - Zagreb : Fakultet prometnih znanosti, 1996. - 339 str. : ilustr. (djelomice u bojama) ; 24 cm. - Na vrhu nasl. str.: Sveučilište u Zagrebu, . - Nakl. 1500 primj. ISBN 9536221500

Udžbenik je namijenjen svim profilima zanimanja u prometu cestovni, željeznički, poštanski, telekomunikacijski, zračni i riječni) i obuhvaća četiri cjeline: 1. Temeljni pojmovi o zaštiti i sigurnosti u prometu 2. Izvanredne opasnosti i mjere zaštite-izvori (u svim prometnim granama) 3. Zaštita i sigurnost u cestovnom, zračnom i željezničkom prometnom sustavu 4. Zaštita i sigurnost u lukama, pristaništima i terminalima.

656 STEIN ele**Steiner, Sanja**

656

Elementi sigurnosti zračnog prometa / Sanja Steiner. - Zagreb : Fakultet prometnih znanosti, 1998. - 187 str., [1] presavijen list s kartom zračnih putova unutar FIR Zagreb : ilustr. (djelomice u bojama) ; 24 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabienensis) Na vrhu nasl. str.: Sveučilište u Zagrebu, . - Nakl. 300 primj, . - Bilješke uz tekst. ISBN 9536221888

**656 STIPE kol****Stipetić, Antun**

656

Kolodvori i kolodvorska postrojenja / Antun Stipetić. - Zagreb : Fakultet prometnih znanosti, 2002. - 197 str. : ilustr., graf. prikazi ; 24 cm. - Nakl. 300 primj. ISBN 9536790718

656 ZAVAD pri**Zavada, Josip**

656

Prijevozna sredstva / Josip Zavada. - Zagreb : Fakultet prometnih znanosti, 2000. - 370 str. : graf. prikazi ; 24 cm. - Na vrhu nasl. str.: Sveučilište u Zagrebu, . - Nakl. 1000 primj. - Oznake: str. 357-358. ISBN 9536790165

656 ČEKIĆ men**Čekić, Šefkija**

656

Menadžment u transportu i komunikacijama / Šefkija Čekić, Ivan Bošnjak. - Sarajevo : Fakultet za saobraćaj i komunikacije ; Zagreb : Fakultet prometnih znanosti, 2000. - 446 str. : graf. prikazi u bojama ; 24 cm. - Na vrhu nasl. str.: Univerzitet u Sarajevu, Sveučilište u Zagrebu. ISBN 9958600021

Za uspješno i učinkovito upravljanje i vođenje prometne djelatnosti nužno je sustavno razviti i situacijski prilagođeno primijeniti poslovna načela i metode suvremenog menadžmenta. To je osnovna teza ovog udžbenika i zaključak pratećih istraživanja vezanih za poslovnu transformaciju velikih transportnih i telekomunikacijskih sustava.

**656 ĐAKOV plo****Đaković, Nikola, inženjer prometa**

656

Plovna sredstva / Nikola Đaković. - Zagreb : Zagrebačka stvarnost, 2002. - 102 str. : graf. prikazi ; 25 cm. - Na vrhu nasl. str.: Sveučilište u Zagrebu, . - Nakl. 500 primj. ISBN 9531920958

656(091) POŠTA**POŠTA sjeverozapadne Hrvatske**

656(091)

Pošta sjeverozapadne Hrvatske / [glavni i odgovorni urednik Andrej Hozjan ; prijevod Ana Milaković...et al.]. - Zagreb : Hrvatske pošte ; Varaždin : Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Zavod..., 2002. - 258 str. ; 29 cm Bibliografija. - Zusammenfassung ; Summary. ISBN 953-154-539-1

U Hrvatskoj, sjeverozapadnoj Hrvatskoj, putevi prvih poštahoda, istraživanja povijesti pošte već su dugo vremena bila predmet čestih rasprava bez konkretnih aktivnosti.

Razlog i ujedno izazov za temeljito povijesno istraživanje poštanske djelatnosti na području sjeverozapadne Hrvatske, koji sa svim svojim značajkama obuhvaća područje današnjih županija (Križevačko-koprivnička, Krapinsko-zagorska, Međimurska i Varaždinska) bio je obilježavanje 100. obljetnice zgrade poštanske palače u Varaždinu.

Taj projekt okupio je istraživače i znanstvenike iz Slovenije, grada Varaždina i Hrvatske pošte. Zahvaljujući njihovom nesebičnom radu i angažmanu knjiga radnog naslova »Razvoj poštanske djelatnosti na području sjeverozapadne Hrvatske« prerasla je u publikacije u djelo vrijedno posebne pažnje s konačnim nazivom »Pošta sjeverozapadne Hrvatske« koju s ponosom možemo ponuditi čitateljima diljem Hrvatske.

(Iz predgovora)

**657 RAČUNOVODSTVO. KNJIGOVODSTVO****657 ALEXA fin****ALEXANDER, David**

657

Financijsko računovodstvo : međunarodni uvod / David Alexander, Christopher Nobes ; s dodatkom o dvojnog knjigovodstvu autorice Anne Ullathorne ; [prevoditeljica Iva Cerovsky]. - Zagreb : Mate, 2010. - XVIII, 477 str. ; 25 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao) Prijevod djela : Financial Accounting. - Na nasl. str.: 4. izd. - Bibliografija iza svakog poglavlja. - Kazalo. ISBN 953-246-121-3

Vođenje financijskog računovodstva zakonska je obveza svakog poduzetnika i bitan izvor i oslonac u donošenju poslovnih odluka.

Posljedica računovodstvene obrade prikupljenih podataka su izvještaji koji: ili dokazuju opravdanost uloženog rizika i kapitala u određeni poslovni pothvat ostvarenim pozitivnim rezultatom poslovanja ili alarmiraju, pozivajući upravu na oprez i potrebu poduzimanja korektivnih akcija u slučaju neprofitabilnog poslovanja. Financijsko računovodstvo sastoji se od vođenja poslovnih knjiga: dnevnika, glavne knjige i pomoćnih knjiga (raznih analitičkih evidencija) za obveznike poreza na dobitak te knjige primitaka i izdataka za obveznike poreza na dohodak.

657 ANALI

657

ANALIZA financijskih izvještaja

Analiza financijskih izvještaja : načela - postupci - slučajevi / Katarina Žager... [et al.] ; redaktor Lajoš Žager. - 4. izd. - Zagreb : Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 2020. - XII, 534 str. : ilustr. ; 26 cm
Ostali autori: Ivana Mamić Sačer, Sanja Sever Mališ, Ana Ježovita, Lajoš, Žager. - Bilješka o autorima: str. 529-534.
ISBN 978-953-277-111-4

Četvrto izdanje knjige, koja je rezultat dugogodišnjeg znanstveno-istraživačkog rada pet autora, namijenjena je učenju i svakodnevnom radu stručnjaka koji primjenjuju računovodstvene informacije. Analiza financijskih izvještaja nezaobilazna je za poslovno upravljanje. Računovodstvene informacije i financijski izvještaji poslovnih subjekata ogledalo su njihovih poslovanja i poveznica su s korisnicima tih izvještaja.

**657 ANALI**

657

ANALIZA financijskih izvještaja

Analiza financijskih izvještaja : temeljna načela i postupci / Katarina Žager ... [et al.] ; redaktor Lajoš Žager. - 6. izmijenjeno i dopunjeno izd. - Zagreb : Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 2023. - XXI, 675 str. : graf. prikazi ; 26 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabienensis)
Ostali zastupljeni autori: Ivana Mamić Sačer, Sanja Sever Mališ, Mateja Brozović, Lajoš Žager. - Predgovor: str. V-VII. -Bibliografija: str. 625-640.
ISBN 9789532771442

**657 BELAK osn**

657

BELAK, Vinko

Osnove suvremenog računovodstva / Vinko Belak, Nenad Vudrić. - Zagreb : Belak Excellens, 2012. - XXIV, 555 str. : ilustr., graf. prikazi ; 24 cm. - (Biblioteka Excellens)

ISBN 978-953-55423-3-9

**657 OBITE**

657

OBITELJSKA poljoprivredna gospodarstva

Obiteljska poljoprivredna gospodarstva : računovodstvo, porezi, trgovina, usluge i fiskalizacija / Anja Božina ... [et al.]. - 2. izmijenjeno i dopunjeno izd. - Zagreb : RRiF-plus, 2022. - 241 str. ; 24 cm. - (Biblioteka Računovodstvo)

Ostali zastupljeni autori: Tamara Cirkveni Filipović, Đurđica Jurić, Darko Marečić, Ljerka Markota, Ante Vidović, Jasna Vuk.

ISBN 978-953-272-198-0

**657 PERŠI men**

657

PERŠIĆ, Milena

Menadžersko računovodstvo hotela / Milena Peršić, Sandra Janković. - Opatija ; Zagreb : Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 2006. - XI, 665 str. : ilustr. ; 24 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Rijeci = Manualia Universitatis studiorum Fluminensis)

ISBN 953-6480-84-0

657 RAČUN

657

RAČUNOVODSTVO II :

Računovodstvo II : priručnik za vježbe / Hrvoje Perčević... [et al.] ; redaktorica Mirjana Hladika. - Zagreb : Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 2018. - XI, 374 str. ; 24 cm. - (Računovodstvo i financije)

Ostali zastupljeni autori: Mirjana Hladika, Martina Dragija Kostić, Sanja Broz Tominac, Marina Mićin.

ISBN 978-953-277-119-0

U priručniku 'Računovodstvo II – priručnik za vježbe' naglasak je dan na brojne praktične primjere kojima se prikazuje računovodstveno evidentiranje osnovnih poslovnih događaja vezanih za pojedine računovodstvene kategorije – imovinu, obveze, kapital, prihode, troškove i rashode. Kroz praktične primjere ukazuje se na financijske učinke poslovnih događaja, odnosno ukazuje se na utjecaj pojedinih poslovnih događaja na financijski položaj, uspješnost poslovanja i novčane tokove poslovnog subjekta. Na taj se način čitatelja želi upoznati s računovodstvenom logikom. S obzirom na brojnost i različitost poslovnih događaja koji se svakodnevno javljaju u poslovanju nije se težilo tome da se obuhvate svi



poslovni događaji, već je naglasak stavljen na razumijevanje suštine u evidentiranju poslovnih događaja.

657 RAČUN

657

RAČUNOVODSTVO poduzetnika

Računovodstvo poduzetnika : s primjerima knjiženja / Vinko Belak, Vlado Brkanić...[et al.] ; urednik Šime Guzić. - 12. izmijenjeno i dopunjeno izd. - Zagreb : RRiF-plus, 2021. - XXIII, 1168 str. ; 24 cm. - (Biblioteka RačunovodstvoRRiF-plus)

ISBN 978-953-272-153-9

Ovim će novim izdanjem knjige "Računovodstvo poduzetnika" svi računovodstveni djelatnici u praksi imati praktičan priručnik za svakodnevnu uporabu pri rješavanju sve složenijih računovodstvenih problema, a s druge strane knjiga se pokazuje kao nezaobilazna literatura na fakultetima, visokim školama i drugim obrazovnim ustanovama.



657 RAČUN

657

RAČUNOVODSTVO poduzetnika s

Računovodstvo poduzetnika : s primjerima knjiženja / Vinko Belak ... [et al.] ; redaktor Vlado Brkanić. - 13. izmijenjeno i dopunjeno izd. - Zagreb : RRiF-plus, 2024. - XIX, 1060 str. ; 25 cm. - (Biblioteka Računovodstvo / RRiF-plus)

Na omotu: Knj.

ISBN 978-953-272-213-0

1. - Ostali zastupljeni autori: Šime Guzić, Đurđica jurić, Ljerka Markota, Ivan Petarčić, Jasna Vuk.



657 UPRAV

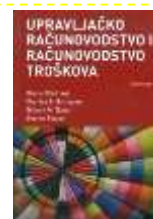
657

UPRAVLJAČKO računovodstvo i

Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova / Alnoor Bhimani ... [et al.] ; [prevoditeljica Branka Remenarić]. - 4. izd. - Zagreb : Mate, 2018. - XXVII, 961 str. : ilustr. u bojama ; 28 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao) Prijevod djela: Management & cost accounting. - Ostali zastupljeni autori: Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, George Foster. ISBN 978-953-246-377-4

Četvrto izdanje knjige 'Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova' nastavlja nuditi širok raspon resursa koji služe potrebama studenata, nastavnika i profesionalaca.

Snažnog međunarodnog fokusa, ovaj tekst definitivno pokriva istaknuta i suvremena pitanja unutar upravljačkog računovodstva i računovodstva troškova. Pozivajući se na najnovija istraživanja i razmatranja, autori oživljuju tehničke i teoretske koncepte širokom upotrebom primjera iz stvarnog svijeta i analizom pojedinih slučajeva.



657 VAŠIČ rač

657

VAŠIČEK, Davor

Računovodstvo proračunskih i neprofitnih organizacija / Davor Vašiček, Vesna Vašiček. - Rijeka [etc.] : Ekonomski fakultet [etc.], 2016. - XI, 295 str. ; 24 cm

ISBN 978-953-7813-28-4

Sveučilišni udžbenik "Računovodstvo proračunskih i neprofitnih organizacija" tematski pokriva dva područja: računovodstvo proračuna i računovodstvo nevladinih neprofitnih organizacija. Udžbenik je u konceptualnom i sadržajnom pogledu te u metodološkom pristupu i postupnosti izlaganja prilagođen studentima, ali i svima koji žele steći temeljna znanja iz računovodstva proračunskih i neprofitnih organizacija i ovladati tom kompleksnom materijom koja je prezentirana na za njih prihvatljiv način.



BOCK, Laszlo

658 BOCKL pos

658

Poslovna pravila! : tajne Googlea koje će transformirati način na koji živite i vodite ljude / Laszlo Bock ; [prevoditeljice Jelena Janković, Sanja Romić]. - Zagreb : Mate, 2018. - 414 str. ; 23 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)

Prijevod djela: Work rules!. - Na nasl. str.: Zagrebačka škola ekonomije i managementa.

ISBN 978-953-246-249-4

Knjiga pokazuje kako postići ravnotežu između kreativnosti i strukture, vodeći k uspjehu koji možete mjeriti u kvaliteti života jednako kao i u tržišnom udjelu. Pročitajte je kako biste izgradili bolju tvrtku iznutra umjesto odozgo.



658 BROOK pro

658

BROOKS, Bill

Prodajne tehnike / Bill Brooks ; [prijevod Valentina Šarac Lekić]. - Zagreb : Mate, 2019. - 183 str. ; 24 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)

Prijevod djela: Sales techniques.

ISBN 978-953-246-394-1

Priručnik sadrži pojmove, tehnike i alate za postizanje boljih rezultata prodaje i pretvaranja potencijalnih kupaca u stvarne. Knjiga će biti korisna i onima koji se bave psihologijom i ponašanjem potrošača odnosno kupaca.



658 CARDO upr

658

CARDONA, Pablo

Upravljanje pomoću misija / Pablo Cardona i Carlos Rey ; [prevoditeljica Fani Radolfi]. - Zagreb : Mate, 2009. - X, 214 str. ; 24 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)

Prijevod djela : Management by missions.

ISBN 953-246-079-7

Ova se knjiga bavi upravljanjem pomoću misija (management by missions, MBM) čija je glavna ideja distribucija korporativnih misija i ciljeva na sve razine kompanije. On počiva na tri stupu: teorijskom istraživanju (proučavanju stručne literature), praktičnom istraživanju (terenskom istraživanju) te implementacijskom konzaltingu (praktičnoj primjeni u poduzećima).

Autori naglašavaju kako njihov cilj u ovoj knjizi nije pribaviti konačna rješenja problema u upravljanju. Isto tako, ne nastoje od nje stvoriti priručnik s uputama o tome "kako upravljati poduzećem" nego daju uvodni prijedlog o jednom novom načinu shvaćanja upravljanja. Žele privući pažnju na potrebu za promjenom u današnjim modelima upravljanja te se nadaju da će ova knjiga pomoći u poučavanju menadžera o tome kako stvoriti kulturu s visokom razinom predanosti koja vrednuje ljudski rad te organizira svoju djelatnost na način koji uključuje sve više učinkovitosti i motiviranosti.

658 DAVEN pre

658

DAVENPORT, Thomas H.

Prednost umjetne inteligencije : kako iskoristiti revoluciju umjetne inteligencije / Thomas H. Davenport ; [prevoditelj Miljenko Šimić]. - Zagreb : Mate, 2021. - X, 232 str. : graf. prikazi ; 21 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)

Prijevod djela: The AI advantage : how to put the artificial intelligence revolution to work.

ISBN 978-953-246-455-9

Timovi uprava poduzeća diljem svijeta počinju se sami pitati što bi trebali činiti s novim tehnologijama. Važno je da se provede dubinska rasprava o tome koje sposobnosti umjetne inteligencije imaju smisla za vašu poslovnu djelatnost. Čak i ako vaš pristup uključuje samo pilot ili dokaz koncepta, ne želite krenuti na krivi način – ili s krivom tehnologijom – ako to možete izbjeći s izvjesnom dozom strateške analize. Poduzeće koje želi usvojiti umjetnu inteligenciju u svojem poslovanju bit će daleko uspješnije ako unaprijed razmotri gdje bi trebalo primijeniti tehnologiju, koje bi ciljeve trebalo postići, kako će doći do potrebnih zaposlenika i tako dalje.



658 DVORS eko

658

DVORSKI, Stjepan

Ekonomija za poduzetnike : uvod u poslovnu ekonomiju / Stjepan Dvorski, Vladimir Kovšca, Zrinka Lacković Vincek ; urednik Stjepan Dvorski. - Varaždin : TIVA Tiskara : Fakultet organizacije i informatike, 2018. - VIII, 512 str. : graf. prikazi ; 25 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabienensis)

ISBN 978-953-333-081-5(tvrđi uvez)

**658 DVORS pos**

658

Dvorski, Stjepan

Poslovna ekonomija / Stjepan Dvorski, Franjo Ruža, Vladimir Kovšca. - Varaždin : TIVA, 2007. - IX, 285 str. : ilustr., graf. prikazi ; 25 cm. - (Udžbenici Fakulteta organizacije i informatike Varaždin)

Nakl. 1000 primj.

ISBN 9789537304102

**658 GARMA pri**

658

GARMAZ, Vedrana

Priručnik za mlade poduzetnike / Vedrana Garmaz. - 1. izd. - Zagreb : Alfa, 2023. - 86 str. : ilustr. u bojama ; 27 cm

Bilješka o autorici: str. 86.

Poduzetništvo je danas kao pojam često obavijeno misterijem pa je teško definirati tko je poduzetnik i što on točno radi. Ovaj priručnik svojim neposrednim pristupom, temeljenim na stvarnim, životnim okolnostima, daje priliku učiteljima i učenicima da upoznaju osnovne principe poduzetničkog pothvata. Pomno razrađenim tematskim radionicama, vježbama i zadatcima voditelji učeničkih zadruga, razrednici i učitelji svih predmeta imaju priliku voditi učenike kroz svijet poduzetništva uz zanimljiv sadržaj, s kojim se lako mogu poistovjetiti. Priručnik se potom može obrađivati kao cjelina, ali i proučavanjem izdvojenih tema.

**658 GLOBO tem**

658

GLOBOČNIK Žunac, Ana

Temeljne pretpostavke organizacijskog ponašanja / Ana Globočnik Žunac, Petra Ercegovac, Zuzana Hubinkova. - Zagreb : Hrvatska sveučilišna naklada ; Varaždin ; Koprivnica : Sveučilište Sjever, 2022. - 263 str. : ilustr. u bojama ; 24 cm

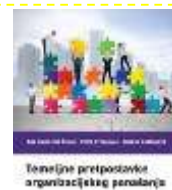
Bilješka o autoricama: str. 262-263. - Bibliografija uz svako poglavlje.

ISBN 978-953-169-468-1

Koliko su znanja iz područja psiholoije naophodna za menadžere? Poslovna psihologija pripada području primjenjene znanosti jer koristi znanstvene metode za istraživanje ljudi i utjecaja na njihovo ponašanje, ali i za istraživanje organizacije, njenih ciljeva i radnih mjesta. Na taj način omogućuje zdravo radno okruženje koje uključuje zdrave međuljudske odnose.

U poslovanju je potrebo poznavati sve okolišne utjecaje na poslove procese i ukupnu uspješnost organizacije u ostvarivanju postavljenih organizacijskih ciljeva.

Zbog toga menadžeri u procesu analize tih utjecaja i potrebnog eliminiranja i minimiziranja svih potencijalnih rizika moraju poznavati faktore koji utječu na radnu uspješnost pojedinca i tima.

**658 HOROW teš**

658

HOROWITZ, Ben

Teška stvar kod teških stvari : graditi posao kad nema lakih odgovora / Ben Horowitz ; [prevoditeljica Valentina Šarac Lekić]. - Zagreb : Mate, 2018. - X, 290 str. ; 23 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)

Prijevod djela: The hard thing about hard things. - Na nasl. str.: Zagrebačka škola ekonomije i managementa.

ISBN 978-953-246-258-6



658 IBARR pon

658

IBARRA, Herminia

Ponašaj se poput vođe, razmišljaj poput vođe / Herminia Ibarra ; [prevoditeljica Snježana Beronja]. - Zagreb : Mate, 2018. - 221 str. : ilustr. ; 24 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)
Prijevod djela: Act like a leader, think like a leader. - Na nasl. str.: Zagrebačka škola ekonomije i managementa.
ISBN 978-953-246-374-3

Autorica pokazuje kako menadžeri i direktori na svim razinama mogu poboljšati svoje vođenje uvođenjem malih, ali ključnih promjena na svome poslu, u svojim mrežama i osobnom ponašanju. S pomoću samoprocjena i praktičnih savjeta za utvrđivanje vaših gorućih izazova u pogledu vođenja, ova će vam knjiga pomoći da izradite plan djelovanja kako biste postali bolji vođa i doveli svoju karijeru na višu razinu. Vrijeme je da počnete učiti kroz djelovanje.

**658 IVANI dru**

658

IVANIŠ, Marija

Društveno poduzetništvo : poluga društava blagostanja / Marija Ivaniš. - Opatija : Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2018. - 431 str. : ilustr., graf. prikazi ; 27 cm
Bibliografija: str. 400-412 ; Bibliografske bilješke i uz tekst. - Summary. - Predgovor: str. 7-11. - Pogovor: str. 413-414.
ISBN 978-953-7842-41-3

**658 JACOB upr**

658

JACOBS, F. Robert

Upravljanje operacijama i lancem opskrbe / F. Robert Jacobs, Richard B. Chase ; [prevoditeljica Snježana Beronja]. - 13. izd. - Zagreb : Mate, 2018. - XXX, 793 str. : ilustr. u bojama ; 26 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)
Prijevod djela: Operations and supply chain management.
ISBN 978-953-246-181-7

Udžbenik "Upravljanje operacijama i lancem opskrbe" uključuje sve pojmove upravljanja operacijama, inovativan pristup uslugama te integraciju modernog upravljanja lancem opskrbe. U prvom dijelu autori raspravljaju o strategiji te njezinoj održivosti naglašavajući vrijednost dobrih operacija i organiziranih lanaca opskrbe. Drugi je dio posvećen proizvodnji, uslugama kao i procesima u zdravstvu te autori razrađuju teme poput strateškog upravljanja kapacitetom, analizom radnog mjesta i upravljanjem kvalitetom. U trećem dijelu autori ističu važnost lanca opskrbe navodeći razne strategije i potencijalne problematike te se dotiču tema poput logistike, lokacije, distribucije i sl. Četvrti je dio knjige posvećen planiranju ponude i potražnje u raznim odjelima te strategijama za uspješnije planiranje. U petom dijelu su prilozi koji prezentiraju realne problematike iz područja upravljanja proizvodnim operacijama i lancima opskrbe.

**658 JUGO men**

658

JUGO, Damir

Menadžment kriznoga komuniciranja / Damir Jugo. - Zagreb : Školska knjiga, 2017. - 263 str. ; 26 cm
Bibliografija : str. 253-258; i uz svako poglavlje. - Kazala.
ISBN 9789530302877

Na jedinstven način obrađuje krizno komuniciranje, jedan od najkompleksnijih segmenata odnosa s javnošću koji podrazumijeva komunikaciju organizacije tijekom krize. Glavni je cilj takve komunikacije sprečavanje i neutraliziranje štete koju bi kriza mogla nanijeti ugledu i poslovanju organizacije. Analizom prekrizne, krizne i postkrizne komunikacije knjiga nudi detaljan prikaz cjelokupnog ciklusa kriznoga komunikacijskog upravljanja te posebno analizira mogućnosti reaktivnih strategija komuniciranja i načine na koje one mogu pridonijeti bržem i učinkovitijem obuzdavanju negativnih posljedica te zaustaviti krizu. Knjiga istodobno izlaže sve teorijske aspekte kriznoga komuniciranja i nudi iznimno praktičan pogled na krizno komuniciranje čime se ističe njezina teorijska i praktična vrijednost.

658 KARIĆ upr

658

Karić, Marijan

Upravljanje troškovima / Marijan Karić. - 1. izd. - Osijek : Ekonomski fakultet, 2008. - VII, 250 str. : graf. prikazi ; 30 cm. - Nakl. 200 primj.
ISBN 9789532530483

Svrha je udžbenika objasniti sredstva i metode upravljanja troškovima koje se primjenjuju u suvremenoj praksi poduzeća.



Budžet je više od pukih brojeva. On podupire uspješnost i timski rad vas i vašeg odjela. Pripremajući budžet vašeg odjela, osiguravate financije i resurse koji su vašem timu potrebni da bi bio uspješan. Upravljate li novcem te dozvolite li ostalim članovima svojeg tima da sudjeluju u donošenju odluka o potrošnji, svoj tim potičete na dobro planiranje, suradnju i rezultate. Ako je vaš tim uspješan, to je uspjeh za vas, ali i vaše poduzeće. Isto tako, ako se trudite napredovati od voditeljske do menadžerske pozicije

ili danonočno radite za uspjeh vlastitog malog poduzeća ili pak ustrojavate novi odjel – ovo je priručnik za vas. Pomoći će vam bilo da vaše poslovanje raste ili se smanjuje, bilo da započinjete novi pothvat. Dobro upravljanje novcem ključna je sastavnica uspješnosti poduzeća.

658 KEMPS bud

658

KEMP, Sid

Budžetiranje za menadžere / Sid Kemp, Eric Dunbar ; [prevoditeljica Ana Rauker]. - Zagreb : Mate, 2018. - XIII, 204 str. : ilustr. ; 23 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)
Prijevod djela: Budgeting for managers. - Na nasl. str.: Zagrebačka škola ekonomije i managementa.
ISBN 978-953-246-370-5

**658 KORAC**

658

KORACI uspješnog organiziranja

Koraci uspješnog organiziranja / Ruža Brčić ... [et al.] ; urednici Tomislav Hernaus, Ruža Brčić. - Zagreb : Školska knjiga, 2018. - 363 str. : ilustr. u boji ; 26 cm
Ostali zastupljeni autori: Matej Černe, Želimir Dulčić, Tomislav Hernaus, Ivan Malbašić, Ivan Matić, Nina Pološki Vokić, Carlos Rey.
ISBN 978-953-0-30289-1



Knjiga koncepcijom sadržaja prikazuje nužne korake u procesu uspješnog organiziranja svake poslovne organizacije pri čemu ne izostaje znanstvena važnost. Zato je preporučujemo i znanstvenoj i stručnoj čitateljskoj publici, pogotovo ljudima koji su pozvani prosuđivati o novim djelotvornim rješenjima u praksi dizajniranja gospodarskih i javnih organizacija.

Knjiga je strukturirana u četiri logički povezana dijela.

U prvom dijelu knjige raspravlja se o važnosti vizije, misije, strategije i ciljeva za svaku organizaciju - bila ona gospodarska ili negospodarska, privatna ili javna.

Nakon što menadžeri promisle o strateškim izborima, u drugom se dijelu obrađuje ne manje važna problematika projektiranja cjelovita organizacijskog rješenja definiranjem i utvrđivanjem organizacijskih jedinica, modeliranjem i upravljanjem poslovnim procesima te analizom i oblikovanjem radnih mjesta.

U trećem dijelu raspravlja se o ulozi i važnosti ljudi za organizacijski uspjeh, poslovima upravljanja ljudskim potencijalima te se prosuđuje o organizaciji funkcije upravljanja ljudskim potencijalima. Konačno, u četvrtom dijelu knjige raspravlja se o važnosti i ulozi organizacijskih vrijednosti kao novoga koncepta na temelju kojega se oblikuje poslovni model suvremenih organizacija.

Knjiga sadržava i pet priloga za praktična promišljanja koja čitateljima olakšavaju primjenu suvremenih tehnika i alata za upravljanje organizacijama.

658 KRAME vod

658

KRAMES, Jeffrey A.

Voditi s poniznošću : 12 lekcija iz vodstva pape Franje / Jeffrey A. Krames ; [prevoditelj Borna Jalšenjak]. - Zagreb : Mate, 2019. - XVII, 122 str. ; 21 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)
Prijevod djela: Lead with humility : 12 leadership lessons from Pope Francis.
ISBN 978-953-246-392-7



Kada je Fortune objavio svoju listu najvećih svjetskih vođa za 2014., na vrhu nije bio političar ili predvodnik industrije, nego novi poglavar Crkve, čovjek koji je proveo većinu svog života rađajući u slumovima Buenos Airesa.

Papa Franjo je zaslužio to priznanje i mnoga druga jer je samo u godinu dana postigao nevjerojatne stvari: udahnuo život u staru instituciju, ozivio svjetsku bazu vjernika, stavio fokus na ključne vrijednosti i stvorio novi imidž najvidljivijoj poziciji vodstva na Zemlji.

Kako je to postigao? Odgovor je u poniznosti – i sličnim principima koji izviru iz poniznosti. Voditi s poniznošću u istražuje 12 takvih principa i pokazuje kako ih vođe i menadžeri mogu preuzeti i prilagoditi s jednako impresivnim rezultatima.

Poniznost se ponekad smatra slabosti. Ali snaga Pape Franje izravno proizlazi iz njegove poniznosti. Voditi s poniznošću otkriva snagu njegovih metoda kako bi se pomoglo svakome da postane samilosniji, autentičniji i učinkovitiji vođa.

658 MALEN umj**MALENICA, Vjeran**

658

Umjetna inteligencija i poslovanje u digitalno doba / Vjeran Malenica. - 1. izd. - Zagreb : Element, 2024. - 201 str. : ilustr. u bojama ; 24 cm
Bibliografija: str. 167-186. - Bilješka o autoru: str. 200-201.
ISBN 978-953-250-245-9

“Umjetna inteligencija i poslovanje u digitalno doba” ima za cilj približiti čitateljima postojeće modele umjetne inteligencije i njihovu primjenu u poslovanju. Autor jasno naglašava kako ova revolucionarna tehnologija duboko utječe na život modernog čovjeka ističući važnost prilagodbe ovim promjenama. Čitatelji se potiču na učenje o mogućnostima koje UI nudi, kao i na otvorenu raspravu o njezinim prednostima i nedostacima.

Knjiga pruža sažete i jasne informacije o osnovama tehnologija umjetne inteligencije, njezinim glavnim područjima primjene te donosi vrijedan uvid u digitalne alate novih pravnih tehnologija. Poseban naglasak stavljen je na etičko korištenje umjetnom inteligencijom, stoga su predstavljeni početni modeli regulatornih sustava kojima se koristimo za upravljanje umjetnom inteligencijom širom svijeta. Ova je knjiga vrijedan izvor informacija za sve one koji žele bolje razumjeti i sudjelovati u promjenama koje će UI donijeti suvremenom poslovanju.

**658 MARRB umj****MARR, Bernard**

658

Umjetna inteligencija u praksi : kako je 50 uspješnih tvrtki iskoristilo umjetnu inteligenciju za rješavanje problema / Bernard Marr u suradnji s Mattom Wardom ; [prevoditelji Barbara Brzić, Philip Vranešić]. - Zagreb : Mate, 2022. - 352 str. ; 23 cm (Biblioteka Gospodarska misao)
Prijevod djela: Artificial intelligence in practice.
ISBN 978-953-246-487-0

Autor bestselera i stručnjak za UI Bernard Marr donosi detaljna istraživanja o 50 kompanija koje su uspješno integrirale UI u svoju poslovnu praksu. Pruža pregled svake tvrtke, opisuje specifičan problem koji je riješen pomoću UI-a i objašnjava kako je UI ponudio izvedivo rješenje. Svaka od studija slučaja sadrži opsežni pregled, tehničke detalje kao i ključne podatke u sažetku. Umjetna inteligencija i strojno učenje najznačajniji su moderni poslovni trendovi koji pokreću današnje (i buduće) uspjehe. Kao što mnoštvo slučajeva iz knjige prikazuje, UI se može koristiti u različitim industrijama, od bankarstva i financija do medija i marketinga. Usvajanjem UI tehnologije, svako poslovanje, bez obzira na veličinu, sektor ili industriju, može se unaprijediti inovativnim rješenjima koja su potrebna za najzahtjevnije izazove.

**658 MARUŠ upr****MARUŠIĆ, Sveto**

658

Upravljanje ljudskim potencijalima / Sveto Marušić. - 3. izmijenjeno i dopunjeno izd. - Zagreb : Adeco : Ekonomski institut, 2001. - XXII, 354 str. : ilustr. ; 24 cm
Rječnik osnovnih pojmova: str. 333-340.
ISBN 953-97228-4-5 (Adeco)

658 MATEŠ uvo**MATEŠA, Zlatko**

658

Uvod u strateški menadžment / Zlatko Mateša. - Zagreb : Mate, 2019. - 235 str. : ilustr. ; 24 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)
Na nasl. str.: Zagrebačka škola ekonomije i managementa.
ISBN 9789532464061

Knjiga je namijenjena svima zainteresiranima za strategiju i strateški menadžment. Predstavlja pregled raznolikog spleta strateških taktika, pojašnjava povijesni pregled strategija, uobičajene strateške postupke, internu i eksternu analizu, generička strateška pomagala te strateškr opcije za potizanje dugoročnih ciljeva.

**658 NEDOV men****Nedović, Mirjana**

658

Menadžment u trgovini / Mirjana Nedović. - Vukovar : Veleučilište "Lavoslav Ružička", 2019. - 169 str. ; 24 cm. - Na vrhu nasl. str.: Veleučilište "Lavoslav Ružička" u Vukovaru, . - Nakl. 100 primj.
ISBN 9789537734268

658 PONAŠ

658

PONAŠANJE potrošača

Ponašanje potrošača : europska slika / Michael Solomon ... [et al.] ; [prevoditelj Luka Marković]. - 4. izd. - Zagreb : Mate, 2015. - XXVII, 701 str. : ilustr. ; 27 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)
Prijevod djela: Consumer behaviour.
ISBN 953-246-149-7

Posebna vrijednost ovog udžbenika je što uspješno povezuje teoriju ponašanja potrošača s stvarnim situacijama iz poslovnog svijeta. Knjiga je i posebno strukturirana; jedinstvena petodijelna „mikro-makro“ kružna struktura osigurava multidisciplinarni pristup te najnovije podatke potrebne za razumijevanje ponašanja europskih potrošača. Ovaj udžbenik osim toga zorno pokazuje kako istraživanja i koncepti o ponašanju potrošača mogu biti implementirani u marketinške strategije.

658 PREST upr

658

PRESTER, Jasna

Upravljanje lancima dobave / Jasna Prester. - Zagreb : Sinergija nakladništvo, 2012. - 320 str. : graf. prikazi ; 23 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrebiensis)

ISBN 978-953-6895-48-9

Djelo Upravljanje lancima dobave metodički je prilagođeno predmetu za koji se predlaže, jer je sadržaj logično raspoređen po poglavljima koja odgovaraju temama predmeta. Teorijski principi koji se objašnjavaju dodatno su pojašnjeni primjerima iz prakse, čime se studentima olakšava svladavanje gradiva. Danas na hrvatskom tržištu nema djela ovakvog tipa, usredotočenog na opće upravljanje lancima dobave. Autorica zastupa interdisciplinarni pristup području, potkrepljujući ga teorijskim spoznajama, primjerima iz prakse, te praktičnim zadacima, što pridonosi izvornosti djela.

**658 ROSS dig**

658

ROSS, Jeanne W.

Digitalni dizajn : kako biti arhitekt vlastita poslovanja i uvijek uspjevati / Jeanne W. Ross, Cynthia M. Beath i Martin Mocker ; [prevoditelji Antonio Peruško, Renato Šimunić, Matej Nakić]. - Zagreb : Mate, 2021. - XVI, 181 str. : graf. prikazi ; 21 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)
Prijevod djela: Designed for digital : how to architect your business for sustained success.
ISBN 978-953-246-484-9

Kao potrošači, digitalne tehnologije uzimamo zdravo za gotovo. Nismo više impresionirani time što bilo kad i bilo gdje možemo kupovati, naručiti vožnju, rezervirati stol u restoranu, platiti račune, pogledati omiljeni film, pronaći dobar recept ili doznati sve o popularnim metodama zalječenja za bilo koju boljku. Više se uopće ne pitamo kako je sve to moguće; jednostavno uzimamo sve to kao normalno. Ako radite u „velikoj i staroj“ organizaciji, sami znate da u poslovnom svijetu prilagodba digitalnoj tehnologiji ne dolazi tako lako. Korištenje digitalne tehnologije za unaprjeđenje operative i stvaranje prijedloga vrijednosti potrošaču pokazalo se vrlo izazovnim zadatkom. Postavlja se pitanje: ako digitalne tehnologije iz dana u dan čine naš život neizmerno lakšim, zašto to isto ne čine i za svijet poslovanja? Zašto su poslovni vođe nervozni u vezi digitalizacije umjesto da budu oduševljeni time koliko brzo mogu ponuditi nova i uzbudljiva digitalna rješenja svojim potrošačima? Smatramo kako vođe poslovnog svijeta ne mogu samo sjediti prekrštenih ruku i nadati se da će metode rada u njihovim organizacijama odjednom biti posložene tako da kreiraju digitalno inspiriran dodani prijedlog vrijednosti potrošaču i otklone sve potencijalne probleme. Oni su ti koji trebaju aktivno dizajnirati svoje organizacije za uspjeh u digitalnim vodama. Upravo je to razlog zbog kojeg smo se odlučili napisati ovu knjigu. Našim istraživanjem velikih organizacija naučili smo da je digitalna transformacija utrka na duge staze, neovisno o tome što se smatra da digitalni svijet više-manje podrazumijeva brzinu. To je zato što od organizacije zahtijeva da redizajnira samu suštinu načina na koji je dosad poslovala. Iako nijedna velika organizacija nije još završila proces transformacije konačno, postoji mali broj njih koje pokazuju pravi put. Dijeleći njihove kombinirane priče i analizirajući njihova iskustva, nadamo se da ćemo vam pomoći s odabirom pravog puta za vas. Digitalne tehnologije mijenjaju sve iz temelja. Vođe „velikih i starih“ organizacija ne mogu se više oslanjati na stara pravila kako bi uspješno igrali ovu potpuno novu igru. Talenti, vještine, procesi, sustavi i uloge koji su vašu organizaciju učinili uspješnom u prošlosti doslovce preko noći postaju nevažni. Ako vaša „velika i stara“ organizacija želi biti konkurentna u digitalnoj ekonomiji, trebate je redizajnirati na digitalan način. Nitko ne kaže da je to lako, ali sada je pravo vrijeme da započnete. Tko treba pročitati ovu knjigu? Ova knjiga je napisana za izvršne menadžere iz već etabliranih organizacija (kako smo ih dosad simpatično zvali: „velikih i starih“ organizacija) koji uz pomoć novih digitalnih ponuda žele biti pri vrhu, a ne kaskati za drugima. Opisat ćemo osnovne temeljne sastavnice pomoću kojih se odvija digitalna transformacija: od stvaranja vizije novih, digitalno inspiriranih ponuda vrijednosti, preko stjecanja znanja o tome za koje digitalne ponude su potrošači spremni platiti, preko pružanja tehnologije i procesnih platformi za digitalne ponude, pa sve do dizajniranja modela odgovornosti koji zaposlenicima omogućuje da sve ovo ostvare.

**658 SEGET men**

658

Segetlija, Zdenko

Menadžment trgovinskog poduzeća / Zdenko Segetlija. - Osijek : Ekonomski fakultet, 2010. - XIII, 221 str. ; 24 cm. - (Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku. U ; 101)
Na vrhu nasl. str.: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

658 SIEDE pre

658

SIEDEL, George J.

Pregovaranjem do uspjeha : ključne strategije i vještine / George Siedel ; [prevoditeljica Snježana Beronja]. - Zagreb : Mate, 2018. - XX, 153 str. : ilustr. ; 22 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)
Prijevod djela: Negotiating for success essential strategies and skills. - Na nasl. str.: Zagrebačka škola ekonomije i managementa.
ISBN 978-953-246-258-6

Knjiga je jedinstvena po svojoj organizaciji, zbog toga što kronološki obrađuje svaki korak pregovaračkog procesa, od pripreme do izvršenja. Taj holistički pristup izbjegava pogrešnu pretpostavku da je uspjeh određen onim što se dogodi za pregovaračkim stolom. Iako je „pregovarački stol“ važna faza procesa koja je detaljno obrađena u ovoj knjizi, pravi je test uspjeha – u kojoj je mjeri dogovor izvršen uspješno.

**658 SIKAV men**

658

SIKAVICA, Pere

Menadžment : teorija menadžmenta i veliko empirijsko istraživanje u Hrvatskoj / Pere Sikavica, Fikreta Bahtijarević-Šiber. - Zagreb : Masmedia, 2004. - 451 str. : graf. prikazi ; 24 cm
Bibliografija
ISBN 953-157-455-3

658 SINEK poč

658

SINEK, Simon

Počni od zašto : priča o tome kako veliki lideri inspiriraju ljude / Simon Sinek ; [s engleskog preveo Nenad Ljubić]. - Split : Knjigoteka, 2022. - 324 str. : ilustr. ; 23 cm
Prijevod djela: Start with why. - Bibliografija: str. 315-324.
ISBN 978-953-8383-09-0

Svaki čovjek ili organizacija mogu objasniti što rade, na koji način obavljaju posao, ali rijetki mogu jasno artikulirati zašto to rade. U ovoj stručno popularnoj knjizi naći ćete odgovore. Namijenjena je svakome tko želi inspirirati druge ljude ili želi pronaći osobu koja će ih inspirirati u poslu.

Počevši od Martina Luthera Kinga pa do Stevea Jobsa i braće Wright, Počni od zašto kroz njihove primjere pokazuje da svi lideri koji nas inspiriraju, razmišljaju, djeluju i govore na identičan način, posve drukčiji od ponašanja svih drugih ljudi. Pozivajući se na mnoge povijesne primjere, knjiga pruža praktičan okvir oko kojeg možete izgraditi tvrtku, organizaciju ili neki pokret koji će inspirirati mnoštvo da vam se pridruži. I sve to počinje od ZAŠTO!

Simon Sinek vođa je pokreta kojem je cilj izgraditi svijet gdje će većina ljudi raditi stvari koje će ih inspirirati. Milijuni ljudi vidjeli su njegov slavni TED govor gdje Simon govori o važnosti poznavanja temeljnog razloga zašto radimo to što radimo. Počni od zašto vrhunski je vodič prema ovoj koncepciji.

**658 SKOKO upr**

658

Skoko, Hrvoje

Upravljanje kvalitetom / Hrvoje Skoko. - Zagreb : Sinergija, 2000. - XII, 227 str. : graf. prikazi ; 24 cm. - Autorova slika na omotu.
ISBN 9539794447

Knjiga se sastoji od šest dijelova. U prvom dijelu istaknuto je značenje kvalitete u poslovanju i dane su definicije kvalitete. U drugom dijelu slijedi razmatranje kvalitete kao strateškog cilja, u trećem se razmatra ekonomija kvalitete, u četvrtom opisuju se potpuno upravljanje kvalitetom. U petom dijelu obrađene su međunarodne norme niza ISO 9000, dok su u posljednjem šestom dijelu obrađene metode i tehnike upravljanja kvalitetom.

**658 TEMELJ**

658

TEMELJNE funkcije upravljanja

Temeljne funkcije upravljanja / Đuro Horvat ... [et al.]. - Zagreb : Edukator, 2007. - 368 str. : ilustr. ; 24 cm
Ostali zastupljeni autori: Marinko Kovačić, Elvira Mlivić Budeš, Davor Perkov, Nataša Trojak.
ISBN 978-953-99576-2-7

Više stručnjaka pojašnjava temeljne funkcije menadžmenta: planiranje, organiziranje, upravljanje ljudskim potencijalima, vođenje i kontrolu. Knjiga je namijenjena studentima stručnih studija na fakultetima i višim poslovnim školama te menadžerima u praksi.

658 TOMIĆ men

658

TOMIĆ, Ivan**Menadžment i komunikacija u sportu = Management and communication in sports / Ivan Tomić. - Zagreb : Synopsis, 2021. - 560 str. : ilustr. ; 24 cm****ISBN 978-953-8289-30-9**

Koristeći najsuvremeniju literaturu iz područja sportskog marketinga i komunikacija autor je napisao studiju koja u dvanaest poglavlja obrađuje sve bitne sastavnice sportskog menadžmenta i marketinga. Poseban naglasak stavlja na organizaciju, marketing, krizno komuniciranje, informacijske tehnologije i komunikaciju (PR) u sportu. Na autorov teorijsko-istraživački rad nadovezuju se primjeri iz prakse - razgovori s brojnim akterima sportskih događanja i kreatorima sportske politike.

**658 UPRAV**

658

UPRAVLJANJE ljudskim potencijalima**Upravljanje ljudskim potencijalima u javnoj službi : paradoksi, procesi i problemi / Berman, Evan M..... [et al.] ; [prevoditelj Miljenko Šimić]. - 4. izd. - Zagreb : Mate, 2019. - 538 str. : ilustr. ; 23 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)****Prijevod djela: Universal principles od design.****ISBN 9789532461800**

Knjiga, napisana za sadašnje i buduće javne rukovoditelje, a i kadrovske tehničare, naglašava paradokse u upravljanju ljudskim potencijalima i poziva vas da sudjelujete u potrazi za načinima poboljšanja radnog života u organizacijama.

**658 VALČI men**

658

Valčić, Marija**Menadžment događanja [teorija, istraživanje i politika za planiranje događanja] / Marija Valčić, Nevenka Breslauer. - Zagreb : Školska knjiga, 2024. - 424 str. : ilustr. ; 28 cm. -****ISBN 9789530307353****658 VRBOŠ taj**

658

VRBOŠIĆ, Ana**Tajne uspješnog poslovanja : vodič za srednja i mala poduzeća / Ana Vrbošić, Danijela Princi Grgat. - Zagreb : Školska knjiga, 2014. - 115 str. : ilustr. ; 21 cm. - (Biblioteka Poslonaut)****ISBN 953-0-61765-0**

Tajna je uspješnog poslovanja svakog poduzeća u usklađivanju je odnosa s glavnim poslovnim partnerima, kreditnim institucijama, kupcima i dobavljačima.

658 ŠERIĆ mar

658

ŠERIĆ, Neven**Marketing društvenog poduzetništva / Neven Šerić. - Split : Redak : Udruga Visoki jablani, 2018- . sv. ; 23 cm****ISBN 978-953-336-462-9(cjelina)****658 ČIŠIĆ upr**

658

ČIŠIĆ, Dragan**Upravljanje zalihama / Dragan Čišić. - 1. izd. - Rijeka : Pomorski fakultet, 2017. - 95 str. : ilustr., graf. prikaz ; 22 cm****Bibliografija: str. 257-268.****ISBN 978-953-165-124-0**

658.6 SEGET upr**Segetlija, Zdenko**

658.6

Upravljanje kategorijama proizvoda : (Category management) / Zdenko Segetlija, Davor Dujak. - Osijek : Ekonomski fakultet, 2013. - XII, 147 str. : ilustr. (djelomice u bojama) ; 24 cm. - (Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku. U ; 151)
Na vrhu nasl. str.: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, . - Bilješke o autorima na omotu.
ISBN 9789532531183

**658.8 CALVI kak****CALVIN, Robert J**

658.8

Kako stvoriti uspješnu prodaju : menadžment prodaje, odabir kandidata i zadržavanje najboljih, prodajne tehnike, vještine i kanali, motivacija prodajnog osoblja, plaće, bonusi, provizije i naknade, vrednovanje učinka / Robert J. Calvin. - Zagreb : Masmedia, 2009. - 340 str. ; 21 cm. - Prijevod djela: Sales Managemend Demystified, Podnasl. preuzet s omota.
ISBN 978-953-157-530-0

**658.8 CHARA što****Charan, Ram**

658.8

Što vaš kupac želi da znate : kako drukčije razmišljati o prodaji / Ram Charan ; [s engleskoga prevela Vesna Bačić]. - Zagreb : Mozaik knjiga, 2011. - 214 str : ilustr. ; 19 cm. - Prijevod djela: What the customer wants you to know, . - Bilješka o autoru na omotu.
ISBN 9789531409308



Ovo je vaša prilika da otkrijete potpuno novi pristup prodaji. Testiran je na bojnopolju brojnih kompanija i u različitim industrijama. Oslobađa vas komodifikacije i niskih cijena. Razlikuje vas od konkurenata utirući put boljim cijenama, maržama i većem rastu prihoda utemeljenom na prosperitetnim odnosima s klijentima koji se produbljuje tijekom vremena

658.8 COX int**COX, Barbara**

658.8

Internet marketing za hotele, restorane i turizam / Barbara Cox, William Koelzer ; [prijevod Kristina Kruhac ... et al.]. - Zagreb : M plus, 2005. - 365 str. : ilustr. ; 24 cm. - (Biblioteka Turizmoteka)
Prijevod djela : Internet marketing in hospitality.
ISBN 953-95111-1-9



Na koji način hotelijersko-ugostiteljska industrija u svom poslovanju koristi internet za djelotvorni marketing? Kako poboljšati poslovanje putem interneta? Internet marketing za hotele, restorane i turizam ukazat će vam na sve mogućnosti poboljšanja rada vaše djelatnosti i to koristeći marketing putem interneta. Knjiga je pisana razumljivim jezikom te s mnoštvom primjera i ilustracija...

658.8 DOBRI int**DOBRINIĆ, Damir**

658.8

Integrirani marketing / Damir Dobrinić, Iva Gregurec. - Varaždin : Fakultet organizacije i informatike, 2016. - IX, 416 str. : graf. prikazi ; 24 cm
Bibliografija: str. 401-416.
ISBN 9789536071562



Fakultetski udžbenik predstavlja marketing kao poslovni koncept i prikazuje njegove današnje oblike djelovanja. Poglavlja obrađuju osnove marketinga, upravljanje odnosima s potrošačima, izravni marketing, marketinško upravljanje bazama podataka, mobilni marketing i internetski marketing.

658.8 DOBRI mar**DOBRINIĆ, Damir**

658.8

Marketing - od papirusa do chatbota / Damir Dobrinić. - Varaždin : Fakultet organizacije i informatike, 2023. - XIX, 614 str. : ilustr., graf. prikazi ; 26 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabienensis)
Predgovor: str. V. - Bilješka o autoru: str. VI. - Bibliografija: str. 604. - Kazalo pojmova.
ISBN 978-953-6071-72-2

**658.8 DUNKO for****DUNKOVIĆ, Dario**

658.8

Formiranje cijena u maloprodaji : cijenovne strategije - promocije - profitabilnost / Dario Dunković. - Zagreb : Ekonomski fakultet, 2019. - VI, 280 str. : graf. prikazi ; 24 cm

ISBN 978-953-346-075-8

Sveobuhvatni udžbenik o maloprodajnom menadžmentu. Knjiga se temelji na teoriji, empirijskim istraživanjima i prikupljenoj statističkoj građi, a cilj joj je prikazati kako se cijenama može utjecati na privlačnost trgovina i u kojoj mjeri ponašanje kupaca može utjecati na formiranje cijena. Obuhvaća poglavlja o formiranju maloprodajnih cijena, cjenovnim strategijama, cjenovnim promocijama te profitabilnosti maloprodavača.

**658.8 FOXAL psi****Foxall, Gordon R**

658.8

Psihologija potrošnje u marketingu / Gordon [R.] Foxall, Ronald E. [Earl] Goldsmith, Stephen Brown ; [prijevod Nevena Davidović-Mušica]. - Jastrebarsko : Naklada Slap, 2007. - 294 str. ; 24 cm. - Prijevod djela: Consumer psychology for marketing, 2nd ed., cop. 1998.
ISBN 9531913307

**658.8 GRBAC nač****Grbac, Bruno**

658.8

Načela marketinga / Bruno Grbac. - Rijeka : EFRI [i. e.] Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2007. - 309 str. : ilustr. ; 25 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Rijeci = Manualia Universitatis studiorum Fluminensis)
Autorova slika i bilješka o njemu na omotu.
ISBN 9789537332020

658.8 KALIN kak**KALINIĆ, Davor**

658.8

Kako radi uspješan prodavač : za menadžere i sve osobe koje žele prodavati više i kvalitetnije / Davor Kalinić. - Zagreb : Partner koncept, 2020. - 222 str. : ilustr. ; 22 cm. -

Slika autora i bilješka o njemu na koricama.**ISBN 9789534913406**

Knjiga Kako radi uspješan prodavač podijeljena je u tri povezana dijela, odnosno poglavlja, koja zajedno čine jednu prodajno tematsku cjelinu. Poglavlja su:
 NARAV PRODAJE, RAZVOJ PRODAJNIH VJEŠTINA, STRATEGIJA TVRTKE.



658.8 KOTLE upr**Kotler, Philip**

658.8

Upravljanje marketingom : 14. izd. : uključuje slučajeve iz poslovanja u Hrvatskoj i regiji / Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Maja Martinović ; [prevoditelji Nikola Drašković ... et al.]. - Zagreb : Mate, 2014. - XXVI, 657 str., [239] str. : ilustr., graf. prikazi u bojama ; 27 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)
 Prijevod djela: Marketing management, . - Na nasl. str.: Zagrebačka škola ekonomije i managementa = Zagreb School of Economics and Management.
 ISBN 9789532461732

658.8 KRAJN dig**Krajnović, Aleksandra**

658.8

Digitalni marketing [nova era tržišne komunikacije] / Aleksandra Krajnović, Dominik Sikirić, Monika Hordov. - Zadar : Sveučilište, 2019. - 167 str. : ilustr. u bojama ; 24 cm. -
 Nakl. 250 primj. - Slike autora i bilješke o njima: str. 167.
 ISBN 978953312354

**658.8 KESIĆ pon****KESIĆ, Tanja**

658.8

Ponašanje potrošača / Tanja Kesić. - 2. izmijenjeno i dopunjeno izd. - Zagreb : Opinio, 2006. - 630 str. : ilustr. ; 21 cm

ISBN 953-98250-1-6

**658.8 KRALJ men****KRALJEVIĆ, Radojka**

658.8

Menadžment tržišnih komunikacija / Radojka Kraljević, Davor Perkov. - Zagreb : Visoka poslovna škola Libertas ; Plejada, 2014. - 319 str. : ilustr. ; 24 cm. - (Biblioteka Udžbenici i priručnici)

ISBN 953-7782-25-2

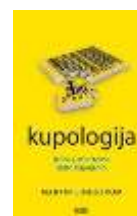
Knjiga stavlja naglasak na važnost poznavanja elemenata uspješne komunikacije i njihove primjene u poslovnom svijetu, u vremenu u kojem se razvitkom tehnologije pojavljuju novi komunikacijski modeli, s usmjerenjem na marketinšku, odnosno tržišnu komunikaciju koju karakterizira stalna ekspanzija i razvoj.

**658.8 LINDS kup****Lindstrom, Martin**

658.8

Kupologija : istine i laži o tome zašto kupujemo / Martin Lindstrom [prijevod Tomislav Marić]. - 1. izd. - Zagreb : Profil knjiga, 2012. - 190 str. ; 23 cm. -
 Prijevod djela: Buyology, . - Bilješka o autoru na omotu.
 ISBN 9789533131368

U knjizi Lindstrom predstavlja iznenađujuća otkrića svoje trogodišnje neuromarketinške studije vrijedne sedam milijuna dolara - pionirskog istraživanja koje je zavrilo u mozgove dvije tisuće dobrovoljaca iz cijelog svijeta, koji su se susretali s različitim oglasima, reklamama, brendovima i proizvodima...



658.8 LUČIĆ eti

658.8

LUČIĆ, Andrea

Etika i društvena odgovornost marketinga / Andrea Lučić. - Zagreb : Narodne novine, 2020. - IX, 245 str. : ilustr. u bojama ; 24 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabienensis. Ekonomska biblioteka ; knj. 11)

ISBN 978-953-234-290-1

Svrha ove knjige je predstaviti čitatelju ključne odrednice etički vođenog marketinga okrenutog održivom razvoju i društvenoj odgovornosti. Riječ je o cjelovitom radu koji je rezultat višegodišnjeg znanstvenog i stručnog rada, aktivnog empirijskog istraživanja te komunikacije s poduzećima u Republici Hrvatskoj i svijetu. Knjiga obuhvaća teme osnova primjene marketinške etike te etičkog odlučivanja i kritičkog marketinga, ponašanja potrošača u kontekstu društvene odgovornosti, strategije temeljene na održivom marketingu te oblikovanja održivih proizvoda, etičkog komuniciranja, određivanja poštenih cijena te odabira održivih distribucijskih kanala.

**658.8 MUELL cat**

658.8

Mueller, Josip, elektrotehničar

Category management : efikasan odgovor na potrebe kupaca u maloprodaji / Josip Mueller, Jerry Singh ;[suradnici] Muhamed Avduković ... [et al.]. - Zagreb : Internacionalni centar za profesionalnu edukaciju, 2006. - 472 str. : ilustr., graf. prikazi ; 24 cm. -

Zastupljeni suradnici: Muhamed Avdukić, Marina Grgec, Kristina Horbec, Manuela Jakša, Zvonimir Pavlek, Martin Valek.

ISBN 953955330X

Knjiga daje detaljan pregled suvremenih kretanja u maloprodaji kao i odgovore na potrebe kupaca u maloprodaji. Knjiga definira Category management kao novi pogled na poslovanje u trgovini i maloprodaji, temeljen na win-win filozofiji, važnost integracije prodajnog sustava sa svojim dobavljačima i kupcima, uvažavajući ravnotežu ciljeva i interesa svih sudionika u lancu stvaranja vrijednosti. Ova knjiga pomaže da se bolje shvati kako se u tom procesu treba ponašati i kako u njemu svi mogu dobiti.

**658.8 NEFAT str**

658.8

NEFAT, Ariana

Strategije održivog marketinga / Ariana Nefat. - Pula : Sveučilište Jurja Dobrile, 2019. - 112 str. ; 25 cm

Bibliografija: str. 93-112 ; bibliografske bilješke uz tekst.

ISBN 978-953-7320-99-7

Knjiga se sastoji od dva glavna dijela. U prvom dijelu se utvrđuje kontekst održivog marketinga polazeći od stanja okoliša. Posebno se obrađuju klimatske promjene kao kritičan problem okoliša. Slijedi osvrt na održivi razvoj te se razrađuju obilježja održive proizvodnje i potrošnje. Drugi dio obrađuje odgovor poduzeća u duhu održivosti. Pojam održivog marketinga se razmatra u razvojnoj perspektivi. Potom se daje pogled na različite pristupe ostvarenja konkurentske prednosti u kontekstu održivog razvoja te razrada strategija kojima se ona postiže. Kao presudan čimbenik promjene ponude obrađuju se održive inovacije, uključujući njihove poticajne čimbenike i učinke. Kraj drugog dijela bavi se strateškim marketingom koji sjedinjuje analizu tržišnih segmenata održivih potrošača s njihovim odabirom i odgovarajućim pozicioniranjem u cilju plasmana održivih proizvoda.

**658.8 NEFAT zel**

658.8

NEFAT, Ariana

Zeleni marketing / Ariana Nefat. - Pula : Sveučilište Jurja Dobrile, 2015. - 118 str. ; 25 cm

ISBN 978-953-7320-05-8(tvrđi uvez)

658.8 OLINS bre

658.8

OLINS, Wally

Brendovi : marke u suvremenom svijetu / Wally Olins ; prevela s engleskog Marina Zubak Pivarski ; stručna redakcija i pogovor Tihomir Vranešević. - Zagreb : Golden marketing - Tehnička knjiga, 2008. - 296 str. : ilustr. ; 23 cm

Prijevod djela: On brand.

ISBN 978-953-212-331-9

**658.8 OSLIĆ kva**

658.8

OSLIĆ, Ivica

Kvaliteta i poslovna izvrsnost / Ivica Oslić. - Zagreb [etc.] : M.E.P. [etc.], 2008. - 222 str. ; 24 cm

ISBN 978-953-6807-36-9

Riječ je o prvom takvom uratku koji u opsežnoj analizi prezentira važnost upravljanja kvalitetom te načinima ostvarivanja poslovne izvrsnosti. Autor za knjigu kaže da predstavlja presliku njegovog višedesetljetnog radnog iskustva na unaprjeđenju kvalitete u kompaniji Ericsson Nikola Tesla kao jedinoj tvrtki u Hrvatskoj koja je nositelj certifikata Europske zaklade za upravljanje kvalitetom, "Prepoznat po izvrsnosti". On je također istaknuo kako se kvalitetu ne može definirati, već je treba tumačiti primjereno stavovima krajnjih korisnika proizvoda. „Potrošač odlučuje što je kvaliteta jer je on plaća". Želja je autora da ovom knjigom pruži čitatelju uvid u mnoge uspješne korištene pristupe, modele i alate za poboljšanje kvalitete i poslovne izvrsnosti.

**658.8 OSNOV**

658.8

OSNOVE marketinga

Osnove marketinga / Jozo Previšić ... [et al.] ; urednici Jozo Previšić, Đurđana Ozretić Došen. - Zagreb : Adverta, 2007. - XVIII, 357 str. : ilustr., graf. prikazi u bojama ; 24 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabienensis)

ISBN 978-953-99712-2-7

**658.8 OZRET mar**

658.8

OZRETIĆ DOŠEN, Đurđana

Marketing usluga : udžbenik u četvrtom razredu srednje strukovne škole za zanimanje ekonomistica/ekonomist / Đurđana Ozretić Došen, Olivera Jurković Majić. - Zagreb : Školska knjiga, 2014. - 205 str. : ilustr. ; 26 cm

ISBN 978-953-0-22104-8

658.8 PALIĆ ato

658.8

PALIĆ, Marijan

Atomski marketing / autor Marijan Palić ; suautor Mato Rajić. - Zagreb : Studio HS internet, 2019. - 189 str. : ilustr. u bojama ; 21 cm

Bilješka o M. Paliću na omotu. - Bilješka o M. Rajiću: str. 188.

ISBN 978-953-819-818-2

Knjiga je istovremeno i priručnik i praktični prikaz marketinških aktivnosti i korištenja novih IT tehnologija i društvenih mreža. Sadrži brojne praktične savjete i brojne primjere iz Hrvatske i svijeta.

**658.8 PAVIČ osn**

658.8

PAVIČIĆ, Jurica

Osnove strateškog marketinga / Jurica Pavičić, Vladimir Gnjidić, Nikola Drašković. - Zagreb : Školska knjiga : Institut za inovacije, 2014. - 442 str. : ilustr. ; 26 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zadru = Manualia Universitatis Studiorum Jadertina)

Bibliografija iza svakog poglavlja.

ISBN 953-0-30277-8

Sveučilišni udžbenik marketinga i strateškog upravljanja, namijenjen studentima raznih smjerova i kolegija poslovne ekonomije, ujedno je i praktičan interdisciplinarni priručnik s primjerima domaće i svjetske prakse, koristan praktičarima i predavačima. Uz dodatne internetske sadržaje te predloške, modele i formulare, autor obrađuje pojam marketinga u suvremenom društvu, strateško planiranje marketinga, segmentiranje, targetiranje i pozicioniranje proizvoda, marketinške strategije, strateško upravljanje te stjecanje i zadržavanje konkurentske prednosti.



658.8 PAVLE akt

658.8

Pavlek, Zvonimir

Aktivna prodaja : od želja kupaca i potrošača do uspješnoga prodavača / Zvonimir Pavlek. - Zagreb : Beletra, 2022. - 261 str. : ilustr. u bojama ; 24 cm. -
Str. [7]-10: Predgovor Ante Gavranović, . - Str. [11]-13: Autorova slika i bilješka o njemu
ISBN 9789538209468

**658.8 RENKO mar**

658.8

Renko, Nataša

Marketing malih i srednjih poduzeća : marketinški savjetnik za poduzetnike i menadžere / Nataša Renko, Ružica Brečić. - Zagreb : Školska knjiga, 2016. - 325 str. : ilustr. ; 26 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu =Manualia Universitatis studiorum Zagrabiensis)

ISBN 9789530302839

Osnovni je cilj ove knjige pružiti specifična znanja iz marketinga kojima će se mali i srednji poduzetnici moći koristiti u svojoj poslovnoj praksi. Nedovoljna znanja iz marketinga, a posebice slaba primjena marketinških načela u malom i srednjem poduzetništvu ključan su uzrok njihova neuspjeha. Stoga su u knjizi prikazani mnogobrojni pozitivni primjeri iz poslovne prakse, uglavnom iz Hrvatske, pripremljeni posebno kako bi se prikazalo stvarno stanje primjene marketinga u malom i srednjem poduzetništvu te kako bi čitatelj stekao važna dodatna praktična znanja.

**658.8 RENKO mar**

658.8

RENKO, Nataša

Marketing malih i srednjih poduzeća / Nataša Renko. - Zagreb : Naklada Ljevak, 2010. - 354 str. ; 24 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabiensis)

ISBN 978-953-303-220-7**658.8 RENKO vel**

658.8

RENKO, Sanda

Veleprodajno i maloprodajno poslovanje / Sanda Renko. - Zagreb : Ekonomski fakultet, 2019. - X, 314 str. : ilustr., graf. prikazi ; 25 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabiensis)

Bibliografija iza svakog poglavlja. - Predmetno kazalo. - Pojmovnik: str. 301-308. - Bilješka o autorici: str. 314.

ISBN 978-953-346-073-4**658.8 SCHIF pon**

658.8

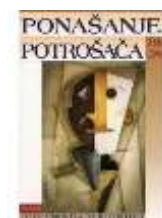
Schiffman, Leon G

Ponašanje potrošača / Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk ; [prevoditelj Marija Fridl]. - Zagreb : Mate, 2004. - XV, 469, [49] str. : ilustr. u bojama ; 26 cm. - (Biblioteka Gospodarska misao)

Prijevod djela: Consumer behavior, . - Pojmovnik: str. [471-484].

ISBN 9536070790

Sedmo izdanje knjige Ponašanje potrošača istražuje spektar ponašanja potrošača u kontekstu dinamičnog okruženja u kojem živimo. Cijeli svijet je povezan različitim oblicima tehnologije koji utječu na naš život, a da toga puno puta nismo ni svjesni. Globalni i regionalni marketing koriste sve prednosti novih tehnologija te se šarenilo ponude usluga i tehnologija čini bezgraničnim. Za ovo modernizirano doba, autori Schiffman i Kanuk proizveli su moderniziranu knjigu. Intenzivirali su naglasak na marketinšku strategiju koristeći pristup usmjeren i na teoriju i na praksu.



658.8 TOMAŠ pro

658.8

Tomašević Lišanin, Marija

Profesionalna prodaja i pregovaranje / Marija Tomašević Lišanin. - Zagreb : HUPUP [i. e.] Hrvatska udruga profesionalaca u prodaji, 2010. - 527 str. : ilustr., zemljop. crteži, graf. prikazi u bojama ; 27 cm. - (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu = Manualia Universitatis studiorum Zagrabienensis)

ISBN 9789535563709

Knjiga je oblikovana s namjerom da pruži osnovni presjek ključnih područja osobne prodaje, uz istodobno proširivanje znanja vezanih uz poznavanje poslovnog okruženja u kojem suvremeni prodavači i prodajni menadžeri djeluju. Osnovnu platformu čine tri cjeline podijeljene na odgovarajući broj relevantnih poglavlja, a posebno znanstveno-stručno djelo naslovljeno "Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja", koje konceptualno prati ovu knjigu, namijenjeno je predstavljajući pomno odabranih prodajno-pregovaračkih situacija iz hrvatskog i inozemnog poslovnog okruženja.

**658.8 VODIČ**

658.8

VODIČ za uspješan nastup na sajmovima

Vodič za uspješan nastup na sajmovima / [urednica izdanja Snježana Tomić]. - 2. dopunjeno izd. - Zagreb : Hrvatska obrtnička komora, 2008. - 48 str. ; 22 cm

ISBN 953-99596-0-7**658.8 VRANE upr**

658.8

Vranešević, Tihomir

Upravljanje zadovoljstvom klijenata / Tihomir Vranešević, Irena Pandža Bajs, Miroslav Mandić. - 2. promijenjeno i prošireno izd. - Zagreb : Accent, 2018. - XVII, 442 str. : graf. prikazi ; 24 cm. -

ISBN 9789537930134

Klijenti su najveća vrijednost svake tvrtke te ih treba promatrati ne samo kao cilj marketinških aktivnosti već kao marketinški element i odrednicu upravljanja marketingom. Pri tome se zadovoljstvo klijenata promatra kao osnovno jamstvo uspješnosti i opstanka tvrtke na dugi rok. Zadovoljstvo je ovisno o primljenoj vrijednosti koju klijenti ostvare u kontaktu s tvrtkom, između ostaloga i putem trženih proizvoda i/ili usluga.

**658.8 VRANE upr**

658.8

VRANEŠEVIĆ, Tihomir

Upravljanje markama :(Brand Management) / Tihomir Vranešević. - Ponovljeno izd. - Zagreb : Accent, 2016. - XIV, 461 str. : ilustr. ; 22 cm. Bibliografija: str. 431-434. - Kazala.

ISBN 978-953-7930-09-7

659 REKLAMA. ODNOSI S JAVNOŠĆU

659 ANTOL odg

Antolović, Kamilo

659

Odgovorno oglašavanje : pravo i etika u tržišnom komuniciranju / Kamilo Antolović, Predrag Haramija. - 2. izd. - Zagreb : K&K Promocija : HURA, 2016. - 535 str. : ilustr. u bojama, graf. prikazi u boji ; 23 cm. -

ISBN 9789535612124

Sustavno izložena problematika odgovornog tržišnog komuniciranja u digitalnom dobu te interpretacija zakona i kodeksa vezanih uz oglašavanje i društvenu odgovornost, u svrhu ostvarivanja zakonitosti i etičnosti odnosa između potrošača i proizvođača. Namijenjena svima koji se žele kvalitetno informirati o odgovornom oglašavanju i važnosti istoga.



659 LESIN odn

LESINGER, Gordana

659

Odnosi s medijima i medijske agende : komunikacija odnosa s javnošću - utjecaj odnosa s medijima na postavljanje dnevnih medijskih agendi / Gordana Lesinger. - Osijek : Filozofski fakultet, 2018. - 324 str. : ilustr. u bojama ; 24 cm

Slika autorice i bilješka o njoj na omotu.

ISBN 978-953-314-123-7



659 LINDS bra

LINDSTROM, Martin

659

Brand sense : revolucija osjetilnog brandinga / Martin Lindstrom ; [prijevod Mira Armour]. - Zagreb : M.E.P. Consult, 2009. - 197 str. : ilustr., graf. prikazi ; 24 cm

Prijevod djela : Brand Sense.

ISBN 978-953-6807-40-6



659 OŽANI pos

OŽANIĆ, Marijan

659

Poslovna pisma : ili Kako napisati učinkovito poslovno pismo / Marijan Ožanić ; [crteži Milan Lekić]. - Zagreb : Školska knjiga, 2009. - 300 str. : ilustr. ; 24 cm

ISBN 978-953-0-30378-2

Priručnik za pisanje poslovnih pisama predstavlja sadržaj, oblikovanje poslovnih pisama, tipska poslovna pisma te poslovna pisma pomoću računala.



659 QUITT pos

QUITTSCHAU, Anke

659

Poslovni bonton : 100 najvažnijih pravila ponašanja / Anke Quittschau, Christina Tabernig ; prijevod Višnja Bedenko, Bojana Zeljko-Lipovšćak. - Zagreb [etc.] : Medicinska naklada [etc.], 2015. - 239 str. : ilustr. ; 17 cm. - (Biblioteka Knjigolijek)

Prijevod djela: Business Knigge.

ISBN 978-953-176-718-7

Ova će vam knjiga na pregledan i jednostavan način pomoći da savladate nedoumice s kojima se susrećete u poslovnom životu. Kako se primjerenom odjenuti, kako se ponašati za stolom pri poslovnom ručku ili večeri, kako pisati službene poruke i e-pošte... na ova i niz drugih pitanja naći ćete odgovore u 100 najvažnijih pravila ponašanja.

659 STOLA jez

659

STOLAC, Diana

Jezik reklama / Diana Stolic, Anastazija Vlastelić ; [prijevod sažetaka Saša Čohar Mančić, Corinna Gerbaz Giuliano]. - Zagreb : Hrvatska sveučilišna naklada ; Rijeka : Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2014. - 240 str. : ilustr. (djelomice u bojama) ; 21 cm. -

ISBN 953-169-267-0

Autori u knjizi analiziraju jezične sastavnice i diskurs reklamnih poruka sa sociolingvističkog, psiholingvističkog, pragmalingvističkog i kognitivnolingvističkog aspekta navodeći brojne primjere iz prakse. Ukazujući na reklamne strategije, objašnjavaju funkcije pojedinih vrsta riječi, sintaktičke kategorije te paradigmatičke i sintagmatske odnose u reklamnim tekstovima. Knjiga je namijenjena studentima filoloških studija i jezikoslovcima, ali također marketinškim stručnjacima i široj publici. Sadrži kazalo imena i pojmova.

