



28. DANI SLOBODNE NASTAVE

4.-5. travnja 2023.

POPIS PREDAVANJA S TEZAMA

1. Sladana Coħa, zamjenica direktora savjetodavnog centra Erste banke

„Proizvodi za mlade – digitalno bankarstvo“

-računi

-štednja i ulaganja

-digitalno bankarstvo

**2. dr.sc. Milivoj Marković, voditelj studijskih programa na RIT Croatia
i predavač na programu Global Business Management**

„Tržišna utakmica u digitalnoj ekonomiji“

-količina i kvaliteta različitih usluga dostupnih putem raznih digitalnih platformi raste nevjerovatnom progresijom. To otvara izuzetne prilike za rast poduzećima iz domene digitalne ekonomije.

-dr. sc. Milivoj Marković, predavač i voditelj studijskih programa na RIT Croatia, otkrit će vam neke od specifičnih strategija i taktika koje uspješne digitalne platforme primjenjuju na svojem putu digitalne globalizacije.

**3. Zvonko Popović, dipl. ing., vlasnik i direktor trgovačkog društva
Kanaan d.o.o.**

„Kako zaraditi milijun Eura, a da nisi u politici?“

1. Faks ili posao

2. Politika ili biznis
3. Ući u politiku ili razviti vlastiti posao
4. Obitelj
5. Biti frajer u poslu ili gradu
6. Kako zaraditi milijun eura bez članske iskaznice

**4. dr.sc. Andrej Grubišić, partner u tvrtki za korporativne financije
Grubišić & Partneri**

"Konzervativni pogled na ekonomiju"

*individualna odgovornost i veće ekonomske slobode kao nužan preduvjet za
bolji životni standard*

- prirodna ljudska prava
- ekonomske slobode
- što u ekonomiji znači "lijevo", a što "desno"
- (ne)primjerena uloga države u gospodarstvu
- trendovi u Europi i Americi – idu li ulijevo ili udesno?

**5. Julijana Dizdar, mag. novinarstva, specijalist za marketinšku
komunikaciju u tvrtki IKEA Hrvatska d.o.o.**

"Mama, ja snimam reklame!"

- kako izgleda proces stvaranja reklamne kampanje
- od strane brenda i agencije
- najbolji primjeri marketinških kampanja i televizijskih reklama
- kako je brend IKEA postao sinonim za kvalitetno i zabavno oglašavanje
- emotivne, zabavne ili šale na vlastiti račun? Kakvu reklamu potrošači vole?

6. Vanja Šebek, voditelj studija i predavač digitalnog marketinga na Visokom učilištu Algebra

„Digitalni marketing“

Pod utjecajem tehnologije i novih obrazaca ponašanja korisnika, digitalni marketing se svakodnevno mijenja. Ulazak umjetne inteligencije u naš život promijenit će kako izgledaju poslovi u različitim industrijama, a poslove u digitalnom marketingu već mijenja. Što nas čeka i kako će izgledati sutra?

7. Ivan Sekovanić, mag. ing. inf. et comm. techn. predavač na Stručnom prijediplomskom studiju Računarstvo

„Kriptovalute – Blockchain, korist i zamke nove tehnologije“

- kratka povijest blockchain tehnologije
- mehanizmi pomoću kojih se ostvaruje blockchain tehnologija
- primjeri korisne i nekorisne primjene - kriptovalute i ostala digitalna imovina
- zamke prilikom rukovanja kriptovalutama
- pogled u budućnost kriptovaluta i blockchain tehnologije

8. Marijan Sršen, dipl.oec., ovlaštenu revizor–član uprave tvrtke Čakovečki mlinovi d.d.

„Sedam ključnih lekcija za uspjeh!“

1. Moraš znati
2. Imaj viziju i plan
3. Tehnologija je važna
4. Pronađi zvijezde
5. Ljudi su ključni
6. Budi spreman na promjene

7. Posvećenost čini razliku

9. Anamarija Minarski, prof. psihologije, direktorica odjela za ljudske resurse u Hrvatskom Telekomu

„Karijerni put u Hrvatskom Telekomu“

- Karijerni put za zaposlenike
- Modeli nagrađivanja zaposlenika u prodaji
- Employer branding (interni i eksterni) u funkciji privlačenja i zadržavanja zaposlenika

10. Krunoslav Husak, dipl. ing. računarstva, predavač na Veleučilištu u Bjelovaru

„Sadašnjost i budućnost umjetne inteligencije“

Prikaz ChatGPT servisa koji je sustav generativne prediktivne tehnologije, a koji se temelji na umjetnoj inteligenciji. Sustav predstavlja inovativno rješenje koje olakšava proces razgovora s računalom. Primjenjuje se u različitim sferama – od upravljanja poslovanjem do obrazovanja.

Kroz primjere će biti prikazani prednosti i izazovi korištenja ChatGPT sustava u obrazovanju, a može se očekivati još veća integracija ChatGPT-a kako bi se poboljšala interakcija između nastavnika i učenika, olakšalo učenje na daljinu i poboljšala kvaliteta obrazovanja.

11. Nina Plažanin, dipl. psih. - prof., nutricionist

„Hranimo li svoje tijelo ili liječimo svoje emocije“

- što znači emocionalno prejedanje, što dovodi do njega i kako se boriti s njime
- kako razlikovati emocionalnu i fizičku glad
- što je svjesno jedenje i koje su njegove dobrobiti
- kako „nahraniti“ emocije na neke druge načine

-kome se obratiti ako imamo problema s jedenjem

12. Mario Blaha, prof., voditelj i tajnik udruge osoba s intelektualnim teškoćama „OSIT“

„Drugo lice Ivice!“

-rušenje predrasuda o osobama s intelektualnim teškoćama

-inkluzija i uključivanje u društvo

-empatija, razvoj i poticanje empatije prema osobama s invaliditetom

13. Vedran Cindrić, dipl. novinar i svjetski putnik

„Novi Zeland“

-zemlja dugog, bijelog oblaka

-kako u 60 dana proputovati Novi Zeland od najsjevernije do najjužnije točke, spavati u šatorima, penjati se na vulkane i glečere, danima pješaćiti nacionalnim parkovima, šumama i prekrasnim plažama, biti spašavan vojnom helikopterom

-sve o jednom velikom putovanju i prekrasnom doživljaju možete poslušati iz prve ruke

14. Željka Crnković, prof.

„Izrael i sveti grad Jeruzalem“

-zove se i Svetom, iako je po nastanku najmlađa zemlja na Bliskom Istoku

-zauzima manje od 0,01% ukupne Zemljine površine

-mjesto je suživota triju monoteističkih religija

-u njoj je nastalo najstarije urbano naselje – izgrađeno prije 9000 godina

-ima more na kojem se može ležati i čitati knjigu

-više od 50% teritorija zauzima pustinja

-službeni jezik zemlje je hebrejski, a valuta Šekel

-obavezni vojni rok kako za mladiće tako i za djevojke

-zemlja je napredne tehnologije i lider u poljoprivrednoj proizvodnji na pustinjskom tlu

15.Josip Ivoš, prof., Erasmus ambasador

„Deset razloga zašto pristupiti Erasmusu“

Erasmus projekti postali su neizostavan dio hrvatskog obrazovnog sustava. Brojni učenici i studenti stekli su svoja prva međunarodna iskustva upravo kroz program Erasmus. Sve više ustanova kroz Erasmus pruža svojim polaznicima mogućnost da stječu nova znanja i vještine, putuju, upoznaju nove gradove i ljude te tako steknu iskustvo koje će pamtiti cijeli život. Erasmus projekti često uključuju i veliki broj učenika i studenata s manje mogućnosti čime im se pružaju iste mogućnosti kao što ih imaju njihovi vršnjaci u Europskoj Uniji. Erasmus je korisno iskustvo, pruža nove avanture i daje ti mogućnost osobnog usavršavanja na mnogo načina.