

Upute za izradu postera/plakata

Kada ćemo izabrati poster za svoje informacije?

- kod ograničenog vremena
- kad istu temu želimo prezentirati nekoliko puta na različitoj publici
- kad želimo sačuvati i arhivirati svoj rad
- kad želimo predstaviti timski rad, rezultate radionica, istraživanja

Prvi koraci

- odrediti veličinu postera
- kome je namijenjen
- što posterom želimo reći
- sadržaj – najvažniji dio

Forma (oblik) postera

- Veličina plakata: najmanje dimenzije 100 X 80 cm , najveće 120 X 180 cm
- veličina slova: Naslov **80***

podnaslov 36*

tekst 24* - 18*

- cjeline teksta: najviše 12 – 15 redaka
- količina teksta: idealna oko 500 riječi

nikako više od 1500 riječi

- slova: jednostavna, čitka..., vidljiva s 1,5 -2 metra udaljenosti
- dijelovi teksta istaknuti – većim ili **podebljanim slovima**
- vrsta slova (font) – Arial, Times New Roman, Futura...
- iskoristite cijelu površinu – pazite da ne bude prenatrpana
- 20% teksta – 40% ilustracija – 40% praznina
- Margine – sadržaj mora biti postavljen unutar urednih granica
- Paziti na pozadinu (ne koristiti fluorescentne podloge jer značajno otežavaju čitanje)

Sadržaj

Na plakat ne možemo staviti cijele tekstove:

- tema se predstavlja natuknicama, sa što manje cijelih rečenica
- poruke moraju biti jasne
- oblik pitanja i odgovora vrlo je prikladan i privlači pažnju
- posebno je važan odabir naslova – njime privlačimo potencijalne čitače
- naslov mora biti **živahan**, aktivan
- dobro je staviti grafičke prikaze, tablice koje prate tekst
- plakat mora sadržavati ime autora

Najčešće pogreške

- previše teksta
- premalena slova, mali prored
- nema grafike, ilustracija, loše fotografije
- prešareno
- nepravilan raspored elemenata - nejasan redoslijed teksta i grafova / slika
- preuočljiva pozadina postera