

# **PRIJEDLOG TEMA ZA ZAVRŠNI RAD U ŠKOLSKOJ GODINI 2020./21. ZA ZANIMANJE EKONOMIST**

**SAŠA AUŠPERGER, dipl.oec. - PRIJEDLOG TEMA**

## **Poduzetništvo**

1. Poduzetnička etika
2. Poduzetništvo i nove tehnologije
3. Komunikacija na radnom mjestu
4. Kako do kvalitetnih zaposlenika
5. Pravni oblici trgovačkih društava
6. Razlike osnivanja d.o.o. i d.d.
7. Franšizing i poduzetništvo
8. Patenti i izumi i njihov utjecaj na poduzetnički posao
9. Obrti u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji
10. Poduzeće i ekologija

**LORENA BOŽIČKOVIĆ, mag.oec. - PRIJEDLOG TEMA**

## **Bankarstvo i osiguranje**

1. Hrvatska narodna banka
2. Dječja štednja

## **Osnove ekonomije**

3. Sindikati i sindikalno djelovanje u RH
4. Problem nezaposlenosti mladih u RH

## **Računovodstvo proizvodnje i trgovine**

5. Obračun i knjiženje plaća u poduzeću „X“

## **Vježbenička tvrtka**

6. Poslovna komunikacija i poslovni bonton
7. Poslovi u Odjelu administracije i tajništva vježbeničke tvrtke „X“
8. Poslovi u Odjelu računovodstvo i financije vježbeničke tvrtke „X“
9. Poslovi u Odjelu prodaja i marketing vježbeničke tvrtke „X“
10. Poslovi u Odjelu nabava sa skladištem vježbeničke tvrtke „X“

## **NATAŠA ĆURKOVIĆ, dipl.oec.- PRIJEDLOG TEMA**

### **Globalno poslovno okruženje**

1. Ekonomska dimenzija globalizacije
2. Hrvatska u suvremenim globalizacijski tijekovima
3. Europa kao globalizacijska sila
4. Pozitivni i negativni učinci globalizacije

### **Marketing usluga**

5. Marketing usluge u bankarstvu
6. Kvaliteta usluge
7. Važnost usluga u tržišnom gospodarstvu

### **Poslovne komunikacije**

1. Vrste komunikacija
2. Poslovna komunikacija
3. Tradicionalne i elektroničke komunikacije

## **MARIJA DUŠEK, dipl.oec.- PRIJEDLOG TEMA**

### **Poduzetništvo**

1. Učinkovito upravljanje ljudskim potencijalima
2. Motivacija zaposlenika
3. Kako napisati životopis i osigurati razgovor za posao
4. Žene poduzetnice
5. Sportski menadžment

### **Marketing**

6. Marketing na društvenim mrežama
7. Društveno odgovorni marketing
8. Promocija
9. Sportski marketing

### **Vježbenička tvrtka**

10. Bonton u poslovnom okruženju

## **MIRJANA ERCEG, dipl.oec. - PRIJEDLOG TEMA**

### **Komunikacijsko prezentacijske vještine**

1. Vrste i načini prezentiranja
2. Prednosti , nedostaci i obilježja usmene komunikacije

3. Neverbalna komunikacija
4. Slušanje
5. Poslovni bonton

### **Tržište kapitala**

6. Financijski posrednici
7. Najpoznatije svjetske burze
8. Burzovni krahovi
9. Dioničko društvo- Podravka d.d.
10. Vrijednosni papiri na financijskom tržištu

## **ALEKSANDRA HOHNJEC, dipl.oec. - PRIJEDLOG TEMA**

### **Poslovne komunikacije**

1. Interkulturalno komuniciranje
2. Važnost poslovnih komunikacija putem društvenih mreža
3. Mediji, komunikacija i manipulacija
4. Body language (govor tijela), uloge i značenja neverbalnog znakovlja u poslovnom komuniciranju
5. Žene kao pregovarači
6. Umjetna inteligencija u poslovnim komunikacijama
7. Šutnja u poslovnoj komunikaciji
8. Prijave za posao i poslovni intervjui
9. Izgradnja karijere i pisanje životopisa
10. Uloga i značaj boja u poslovnim komunikacijama

## **BILJANA ILKOSKI, dipl.oec. - PRIJEDLOG TEMA**

### **Osnove ekonomije**

1. Porezi i porezni sustav Republike Hrvatske
2. Zemlje u razvoju i gospodarski rast
3. Fiskalna politika u Republici Hrvatskoj
4. Nezaposlenost-problem pojedinca i gospodarstva u RH
5. Nobelova nagrada za ekonomiju

### **Analiza financijskih izvješća**

6. Analiza financijskih izvještaja trgovačkog društva „X“ pomoću financijskih pokazatelja
7. Horizontalna analiza financijskih izvještaja trgovačkog društva „X“
8. Vertikalna analiza financijskih izvještaja trgovačkog društva „X“
9. Analiza uspješnosti poslovanja trgovačkog društva „X“
10. Analiza financijskih izvještaja trgovačkog društva Prima d.o.o.

## **MATEA KANJKA, mag.oec. - PRIJEDLOG TEMA**

### **Upravljanje prodajom**

1. Osobna prodaja na primjeru poslovne organizacije „X“
2. Prodajno osposobljavanje i motivacija u prodaji
3. Metode unapređenja prodaje usmjerene na kupce
4. Metode unapređenja prodaje usmjerene na javnost
5. Teleprodaja
6. Online prodaja

### **Statistika**

7. Uređivanje i prikazivanje podataka u statistici
8. Srednje vrijednosti
9. Analiza gospodarskih kretanja u turizmu u Republici Hrvatskoj posljednjih 5 godina
10. Analiza demografskih kretanja u Republici Hrvatskoj u posljednjih 10 godina

## **GABRIELA KRALJ BARTOVČAK - PRIJEDLOG TEMA**

### **Komunikacijsko prezentacijske vještine**

1. Vještina neverbalne komunikacije
2. Prednosti i nedostaci usmene komunikacije

### **Bankarstvo i osiguranje**

3. Elektroničko i mobilno bankarstvo na primjeru Erste banke
4. Razvoj novca kroz povijest
5. Transakcijski i drugi računi na primjeru HPB-a

### **Osnove ekonomije**

6. Državne potpore na primjeru Chrysler

### **Marketing usluga**

7. Marketing usluga neprofitnih organizacija na primjeru Crveni križ
8. Specifičnosti marketinga usluga u turizmu na primjeru Grada Zagreba

9. Specifična obilježja usluga na primjeru X
10. Interni i eksterni marketing na primjeru Solaris hotela

### **GORICA RISOVIĆ dipl.oec. - PRIJEDLOG TEMA**

#### **Bankarstvo i osiguranje**

1. Pojam, funkcije i vrijednost novca
2. Zaštita novca od krivotvorenja
3. Transakcijski i drugi računi
4. Osiguranje osoba
5. Osiguranje imovine
6. Internetsko/elektroničko i mobilno bankarstvo
7. Banka X i njeno poslovanje (Erste, Zagrebačka ili PBZ)
8. Kartično poslovanje

#### **Pravno okruženje poslovanja**

9. Dječja prava u poslovanju
10. Ljudska prava u poslovanju

### **NIKOLINA STANIVUKOVIĆ MEDAK, mag.oec. - PRIJEDLOG TEMA**

#### **Vježbenička tvrtka**

1. Proces zapošljavanja u vježbeničkoj tvrtki „X“
2. Poslovna dokumentacija u međusobnom poslovanju vježbeničkih tvrtki
3. Poslovni plan vježbeničke tvrtke „X“
4. Poslovi Odjela financija i računovodstva vježbeničke tvrtke „X“

#### **Računovodstvo**

1. Prihodi, rashodi i poslovni rezultat poduzetnika
2. Temeljni financijski izvještaji poduzetnika na primjeru poduzeća „X“
3. Obračun i knjiženje plaće
4. Dugotrajna imovina
5. Kratkotrajna imovina
6. Roba

### **GORDANA ŠOSTAREC, dipl.oec. - PRIJEDLOG TEMA**

#### **Poduzetništvo**

1. Poduzetništvo – socijalno poduzetništvo
2. Obrt

3. Ljudski potencijali
4. Karijera i motiviranje
5. Društvo s ograničenom odgovornošću
6. Osnivanje trgovačkog društva
7. Menadžment i menadžeri
8. Institucijska potpora razvoju poduzetništva

### **Obiteljski posao**

9. Obiteljski posao

### **Vježbenička tvrtka**

10. Poslovni bonton

## **BLAŽENKA URH, dipl.oec. - PRIJEDLOG TEMA**

### **Marketing**

1. Hrvatska kvaliteta proizvoda – primjeri iz prakse
2. Proizvodni program – Podravka d. d.
3. Brendiranje - Dolcela
4. Segmentacija tržišta i pozicioniranje proizvoda –Franck d. d.
5. Marketinški splet – na primjeru proizvoda Životinjsko carstvo
6. Istraživanje tržišta - na primjeru PIK mortadela
7. Konzumerizam i zaštita potrošača u Republici Hrvatskoj
8. Promocija – Kiki bomboni
9. Marketing neprofitnih organizacija - Karitas
10. Marketing u sportu

### **Napomena:**

Prema Pravilniku o izradbi i obrani završnog rada (NN 87/08, 86/09) članak 8.st.6.:

“Izradba se sastoji od uratka koji može biti: projekt, pokus s elaboratom, praktični rad s elaboratom, složeniji ispitni zadatak ili drugi slični uradak usklađen s nastavnim programom.“  
Uradak koji predstavlja završni rad mora biti obrađen na konkretnom primjeru koji predstavlja učenikov istraživački rad!!!